



PERSBERICHT

Finalisten ING Retail Jaarprijs Beste Bricks & Clicks 2009 bekend

Utrecht, 29 oktober 2009 – De jury van de ING Retail Jaarprijs Beste Bricks & Clicks heeft haar drie finalisten bekend gemaakt. De prijs wordt uitgereikt aan de retailer die het beste presteert zowel met zijn fysieke winkel als de webshop. Op 11 november wordt de winnaar bekend gemaakt tijdens het ING Retail Jaarprijs Gala in STUDIO 21 te Hilversum. De drie finalisten zijn:

- BCC
- HEMA
- Hunkemöller

Finale fase

De drie finalisten presenteren zich op 3 november inhoudelijk aan de jury. De jury zal hen onder andere beoordelen in hoeverre de winkel (de bricks) en de webshop (de clicks) elkaar versterken, het onderscheidend vermogen ten opzichte van de concurrentie en de toegevoegde waarde voor de consument. Op basis van de presentatie zal de jury de winnaar kiezen.

Finalisten geselecteerd uit publieksfavorieten

De consument heeft een belangrijke rol gespeeld bij de toewijzing van de finalisten. De basis voor de uitslag is gelegd met het publieksonderzoek naar de Beste Winkelketen van Nederland (uitgevoerd door Q&A Research & Consultancy in opdracht van de Stichting Retail Jaarprijs). Dit onderzoek heeft geresulteerd in een selectie van vijf favoriete bricks-and-clicks-retailers. De jury heeft op basis van hun eigen onderzoek vervolgens de laatste drie kanshebbers bepaald. De jury bestaat uit:

- Wijnand Jongen, directeur Thuiswinkel.org (juryvoorzitter)
- Paul Nijhof, directeur Wehkamp
- Egbert Jan van Bel, voorzitter MEC, kerndocent Beekestijn Business School
- Hans Voorn, directeur Jaap.nl
- Arjan Bonsing, directeur The Thought Full Spot
- Allain Silberberg, crossmediastrategie Hansel Groep

Over de Stichting Retail Jaarprijs

De Stichting Retail Jaarprijs is het overkoepelende orgaan van de ING Retail Jaarprijs, de meest prestigieuze retailprijs van Nederland. Doelstelling van deze objectieve prijs – die is onderverdeeld in Vakjury- en Publieksprijzen – is het verbeteren van het imago van de detailhandel en het stimuleren van het formuledenken onder retailers.

Vakjuryprijzen

Vanaf 1996 geeft de Stichting Retail Jaarprijs de prestigieuze prijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel uit, die worden toegekend op basis van beoordelingen van een professionele, onafhankelijke jury. De uitreiking van de Vakjuryprijzen vindt plaats op het ING Retail Jaarprijs Gala op 11 november.

Publieksprijzen

Naast de twee Vakjuryprijzen zijn er de Publieksprijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel, gebaseerd op het grootste jaarlijkse shopperonderzoek in ons land, uitgevoerd door Q&A Research & Consultancy. Branche Prijzen worden daarbij uitgereikt aan de favoriete winkelketens in 26 branches waaronder Bouwmarkten, Wonen, Sport, Dames- en Herenmode, Supermarkten en Elektronica. De bekendmaking van deze Beste Winkelketen-branche Prijzen heeft plaatsgevonden op 6 oktober 2009 tijdens het Retail Excellence Event in STUDIO 4 in Hilversum.

ING Retail Jaarprijs Gala

De uitreiking van de ING Retail Jaarprijzen vindt jaarlijks plaats tijdens het ING Retail Jaarprijs Gala. Naast de hoofdprijzen van de Vakjury en het publiek worden er specifieke prijzen uitgereikt voor de Beste Starter, Beste Bricks & Clicks, Shopper Award, HBD-prijs 'De Leukste Winkel om bij te Werken' en de KCH Human Capital Award. Het gala vindt plaats op 11 november 2009 in STUDIO 21 in Hilversum.

De ING Retail Jaarprijs staat onder auspiciën van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel.

Voor meer informatie: www.retailjaarprijs.com

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie over de Retail Jaarprijs Beste Bricks & Clicks 2009 kunt u contact opnemen met Allain Silberberg, E allain@hansnel.nl of T (030) 230 70 50.

Voor algemene informatie over de ING Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Gerriane Oosterveen, T (030) 230 02 75 of E info@retailjaarprijs.com; www.retailjaarprijs.com.