



PERSBERICHT

Genomineerden brancheprijzen Beste Winkelketen bekend

UTRECHT, 22 september – De stemmen zijn geteld en de genomineerde winkelketens van de 26 branches binnen de grootste publieksprijs voor de Nederlandse retail zijn bekend! In totaal zijn maar liefst 325.136 beoordelingen door de consument uitgebracht.

In de tweede fase van het publieksonderzoek kon de consument onder andere zijn mening geven over z'n favoriete ketens op basis van door hemzelf benoemde succesfactoren. Hierbij werd ook gekeken hoe belangrijk consumenten deze factoren vinden ten opzichte van andere jaren. Zijn de prijsaspecten, zoals aanbiedingen, bijvoorbeeld nog belangrijker geworden? Tevens werden ook nog verschillende – door de consument zelf ingebrachte - thema's onderzocht. Bijvoorbeeld: Welke stad heeft het meest diverse winkelaanbod? Wat vinden consumenten van de huidige economische situatie? Wat vinden consumenten van het personeel in de winkel? Stellen ze het op prijs om begroet te worden?

HEMA: wederom de meeste branches

HEMA scoort ook dit jaar weer hoog bij de consument en is in acht branches genomineerd. Dit zegt echter niets over het feit of HEMA ook daadwerkelijk de prijzen in die branches wint. Opvallend is wel dat het aantal branches waarin zij genomineerd is dit jaar lager is dan in 2008; toen was HEMA in tien branches vertegenwoordigd. HEMA won in 2008 ook de overall publieksprijs voor Beste Winkelketen.

ING Retail Excellence Event

De 26 branchewinnaars worden op 6 oktober bekend gemaakt tijdens het ING Retail Excellence Event in STUDIO 4 te Hilversum. De top van de Nederlandse detailhandel is daarbij aanwezig om onder leiding van Felix Meurders te vernemen wie zich dit jaar de beste in de eigen branche mag noemen. Naast het uitreiken van de prijzen zal Felix Meurders in gesprek gaan met retailers, experts en ervaringsdeskundigen over de mening en het oordeel van de consument in het publieksonderzoek. Nieuw is dat tijdens het event ook de halve finale plaatsvindt van de Retail Jaarprijs Beste Starter. De laatste vijf kandidaten presenteren zich aan de jury en het publiek. Door middel van SMS-stemmen kiest het publiek haar favoriete top 3 en zal de jury bepalen – op basis van haar eigen selectiecriteria – welke starters doorgaan naar de finale.

Over de Stichting Retail Jaarprijs

De Stichting Retail Jaarprijs is het overkoepelende orgaan van de ING Retail Jaarprijs, de meest prestigieuze retailprijs van Nederland. Doelstelling van deze objectieve prijs – die is onderverdeeld in Vakjury- en Publieksprijzen – is het verbeteren van het imago van de detailhandel en het stimuleren van het formuleredenken onder retailers.

Vakjuryprijzen

Vanaf 1996 geeft de Stichting Retail Jaarprijs de prestigieuze prijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel uit, die worden toegekend op basis van beoordelingen van een professionele, onafhankelijke jury. De uitreiking van de Vakjuryprijzen vindt plaats op het ING Retail Jaarprijs Gala op 11 november.

Publieksprijzen

Naast de twee Vakjuryprijzen zijn er de Publieksprijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel, gebaseerd op het grootste jaarlijkse shopperonderzoek in ons land,

uitgevoerd door Q&A Research & Consultancy. Branche prijzen worden daarbij uitgereikt aan de favoriete winkelketens in 26 branches waaronder Bouwmarkten, Wonen, Sport, Dames- en Herenmode, Supermarkten en Elektronica. De bekendmaking van deze Beste Winkelketen-branche prijzen vindt plaats op 6 oktober 2009 tijdens het Retail Excellence Event in STUDIO 4 in Hilversum.

ING Retail Jaarprijs Gala

De uitreiking van de ING Retail Jaarprijzen vindt jaarlijks plaats tijdens het ING Retail Jaarprijs Gala. Naast de hoofdprijzen van de Vakjury en het publiek worden er specifieke prijzen uitgereikt voor de Beste Starter, Bricks & Clicks, Shopper Award, HBD-prijs 'De Leukste Winkel om bij te Werken' en de KCH Human Capital Award. Het gala vindt plaats op 11 november 2009 in STUDIO 21 in Hilversum.

De ING Retail Jaarprijs staat onder auspiciën van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel.

Voor meer informatie: www.retailjaarprijs.com

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor algemene informatie over de ING Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Gerriane Oosterveen, T (030) 230 02 75 of E info@retailjaarprijs.com; www.retailjaarprijs.com.

Voor vragen over de publieksonderzoeken voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel kunt u contact opnemen met Q&A Research & Consultancy, Hester Bunnik, T (033) 245 46 37 of E hbunnik@q-and-a.nl; www.bestewinkelketen.nl, www.bestezelfstandigewinkel.nl

Genomineerden per branche in alfabetische volgorde

Baby & Kindermode

C&A
H&M
HEMA
Prénatal
Zeeman

Boeken & Tijdschriften

AKO
Bruna
De Slegte
Primera
Selexyz

Bouwmarkten

Gamma
Hornbach
Karwei
Multimate
Praxis

Cadeauwinkel

Gall & Gall
HEMA
Wereldwinkel

CD, DVD & Games

Bart Smit
Blokker
Free Record Shop
Intertoys
Media Markt

Computerspecialzaken

BCC
Dixons
Media Markt
MyCom
Paradigit

Damesmode

Esprit
HEMA
M&S
Miss Etam
Promiss

Drogisterij

Action
DA
Etos
HEMA
Kruidvat

Elektronica

BCC
Blokker
Dixons
Expert
Media Markt

Fiets & Vrije Tijd

ANWB
Bike Totaal
Halfords

Food to Go

HEMA
La Place
McDonalds

Foodspecialzaken

Bakker Bart
De Kaasspecialist
Gall & Gall
Keurslager

Herenmode

C&A
De Bijenkorf
HEMA
V&D
WE

Juwelier & Byouterie

Geen genomineerden door
onvoldoende stemmen

Lingerie & Ondermode

H&M
HEMA
Hunkemöller
Livera
V&D

Optiek

Hans Anders
Pearle Opticiens

Parfumerie

ICI PARIS XL
DA
De Bijenkorf
Douglas
Etos

Schoenen

Manfield
Schoenenreus
Schuurman Schoenen
vanHaren
Ziengs

Speelgoed

Action
Bart Smit
Blokker
Intertoys
Top1Toys

Sport

Aktie Sport
Intersport
Perry Sport
SPORT2000

Supermarkten

Albert Heijn
C1000
Dirk
Jumbo
Lidl

Tabak & Gemak

Primera
Bruna

Telecom

BelCompany
KPN Winkel

Tuin & Dier

Boerenbond
Groenrijk
Intratuin
Praxis
Welkoop

Warenhuis & Huishouden

Action
de Bijenkorf
HEMA
IKEA
Intratuin

Wonen

IKEA
Intratuin
Leen Bakker
Rivièra Maison
Trendhopper