



PERSBERICHT

Spannende eindronde Vakjuryprijsen ING Retail Jaarprijs *Genomineerden maken zich op voor de finale*

UTRECHT, 15 september 2009 – Wie verkiest de Vakjury tot de Beste Winkelketen en de Beste Zelfstandige Winkel 2009? Het antwoord op deze vraag is wederom een stuk dichterbij gekomen. Drie winkelketens en drie zelfstandige winkeliers zijn door de Vakjury genomineerd voor de Vakjuryprijsen. Deze worden tijdens het ING Retail Jaarprijs Gala op 11 november 2009 uitgereikt.

Veertien winkelketens en zeven zelfstandige winkeliers hebben zich begin juli 2009 gekwalificeerd voor de tweede ronde van de Vakjuryprijsen. In juli en augustus zijn de winkels bezocht door een mystery shopper van onderzoeksbureau Multi-Value. Deze beoordeelde de winkels op uitstraling, service, personeel en beleving. Tevens is klanten naar hun oordeel gevraagd.

De genomineerden

Winkelketens

Intratuin Nederland
Rituals Cosmetics
The Art of Camouflage

Zelfstandigen

Telstar Sports & Fashion (*Zwolle*)
Blaauw Woonidee (*Jubbega*)
Linneweever (*Wateringen*)

Beoordeling

De Vakjury heeft zich wederom gericht op twee doorslaggevende facetten: het gevoerde strategische beleid en de kwaliteit en de vernieuwingswaarde van de formule of winkel. Het onderzoeksrapport van Multi-Value, met daarin de resultaten van het bezoek van de mystery shopper en het klanttevredenheidsonderzoek, zijn in deze fase als extra beoordelingsinstrument gebruikt. Op 18 en 19 september 2009 zal de Vakjury alle genomineerde winkels bezoeken. Op basis hiervan kiest de Vakjury de definitieve winnaars.

Over de Stichting Retail Jaarprijs

De Stichting Retail Jaarprijs is het overkoepelende orgaan van de ING Retail Jaarprijs, de meest prestigieuze retailprijs van Nederland. Doelstelling van deze objectieve prijs – die is onderverdeeld in Vakjury- en Publieksprijzen – is het verbeteren van het imago van de detailhandel en het stimuleren van het formuledenken onder retailers.

Vakjuryprijsen

Vanaf 1996 geeft de Stichting Retail Jaarprijs de prestigieuze prijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel uit, die worden toegekend op basis van beoordelingen van een professionele, onafhankelijke jury.

Publieksprijzen

Naast de twee Vakjuryprijsen zijn er de Publieksprijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel, gebaseerd op het grootste jaarlijkse shopperonderzoek in ons land, uitgevoerd door Q&A Research & Consultancy. Branche prijzen worden daarbij uitgereikt aan de favoriete winkelketens in 26 branches waaronder Bouwmarkten, Wonen, Sport,



Dames- en Herenmode, Supermarkten en Elektronica. De bekendmaking van deze Beste Winkelketen-brancheprijzen vindt plaats op 6 oktober 2009 tijdens het Excellence Event.

ING Retail Jaarprijs Gala

De uitreiking van de ING Retail Jaarprijzen vindt jaarlijks plaats tijdens het ING Retail Jaarprijs Gala. Naast de hoofdprijzen van de Vakjury en het publiek worden er specifieke prijzen uitgereikt voor de Beste Starter, Bricks & Clicks, Shopper Award, HBD-prijs 'De Leukste Winkel om bij te Werken' en de KCH Human Capital Award. Het gala vindt plaats op 11 november 2009 in Studio 21 in Hilversum.

De ING Retail Jaarprijs staat onder auspiciën van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel.

Voor meer informatie: www.retailjaarprijs.com.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor algemene informatie over de ING Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Gerriane Oosterveen, T (030) 230 02 75 of E info@retailjaarprijs.com; www.retailjaarprijs.com.

Voor vragen over de publieksonderzoeken voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel kunt u contact opnemen met Q&A Research & Consultancy, Hester Bunnik, T (033) 245 46 37 of E hbunnik@q-and-a.nl; www.bestewinkelketen.nl, www.bestezelfstandigewinkel.nl