



PERSBERICHT

RETAIL JAARPRIJS ZOEKT DE BESTE WINKELS VAN NEDERLAND

Inschrijving voor Beste Zelfstandige Winkel en Beste Winkelketen weer gestart

Utrecht, 27 april 2009 – Het startschot voor 2009 is gegeven! Vanaf maandag 27 april 2009 kunnen zowel winkelketens als zelfstandige winkeliers zich weer inschrijven voor de Retail Jaarprijzen. Welke winkels worden tot de besten van Nederland? Op 11 november 2009 zullen we het antwoord weten.

Vakjuryprijzen

In deze categorie worden jaarlijks twee hoofdprijzen uitgereikt, te weten de Vakjuryprijs Beste Winkelketen en de Vakjuryprijs Beste Zelfstandige Winkel. Een deskundige en onafhankelijke jury beoordeelt de kandidaten op onderdelen waarop een winkel(keten) zich kan onderscheiden van de concurrentie, zoals het gevoerde strategisch beleid, de vernieuwingswaarde en klanttevredenheid. In 2008 won Rivièra Maison de Vakjuryprijs Beste Winkelketen en de Kindercompagnie de Vakjuryprijs Beste Zelfstandige Winkel. Inschrijven kan van 27 april tot en met 19 juni op www.retailjaarprijs.com. De uitreiking vindt plaats op 11 november tijdens het Retail Jaarprijs Gala. Dan worden ook de HBD prijs 'De Leukste Winkel om bij te Werken', KCH Human Capital Award, Beste Starter en Beste Brick & Click uitgereikt.

Publieksprijzen

Naast de twee Vakjuryprijzen reikt de stichting ook twee Publieksprijzen uit voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel. Jaarlijks brengen circa 800.000 consumenten online hun stem uit. Het grootschalige publieksonderzoek start op 1 juni op www.bestewinkelketen.nl en www.bestezelfstandigewinkels.nl. De branchewinnaars in de verkiezing van de Beste Winkelketen worden 6 oktober bekend gemaakt.

PUBLICITEIT VERZEKERD!

Winkel(keten)s die meedoen, profiteren een jaar lang van de publiciteit die gepaard gaat met hun deelname en eventuele uitverkiezing. Dankzij mediapartner de Telegraaf en de grootschalige aandacht in overige landelijke en lokale media is die publiciteit gegarandeerd. Ook Elsevier Retail, RetailTrends, Franchise+, Distrifood, First Formula en Popai treden binnen de vakpers op als mediapartner.

Over de Stichting Retail Jaarprijs

De Stichting Retail Jaarprijs is het overkoepelende orgaan van de Retail Jaarprijs, de meest prestigieuze retailprijs van Nederland, die jaarlijks worden uitgereikt tijdens het Retail Jaarprijs Gala. Doelstelling van deze objectieve prijs is het verbeteren van het imago van de detailhandel en het stimuleren en verbreiden van kennis, innovatie en inspiratie onder retailers. De Retail Jaarprijs wordt gesponsord door ING Bank, Hoofdbedrijfschap Detailhandel, Accon avm, Benschop, Intres, Euretco, Torex, Hansnel Groep, Kenniscentrum Handel, Lukkien, MANDEV Benelux, Multi-Value en Q&A Research & Consultancy, Telegraaf, Elsevier Retail, RetailTrends, Franchise+, Distrifood, Popai en Thuiswinkel.org. De Retail Jaarprijs staat onder auspiciën van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor algemene informatie over de Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Gerianne Oosterveen, T (030) 230 02 75 of E info@retailjaarprijs.com; www.retailjaarprijs.com

Voor vragen over de publieksonderzoeken voor Beste Winkelketen van Nederland en Beste Zelfstandige Winkel kunt u contact opnemen met Q&A Research & Consultancy, Nieck Goeree, T (033) 245 46 37 / 06 11 87 27 32 of ngoeree@q-and-a.nl, www.bestewinkelketen.nl; www.bestezelfstandigewinkel.nl