



## **PERSBERICHT**

### **SHORTLIST BESTE WINKELKETEN EN BESTE ZELFSTANDIGE BEKEND**

*Vakjury heeft eerste selectie gemaakt*

**UTRECHT, 10 juli 2009 – Wie worden dit jaar gekozen tot de beste winkelketen en de beste zelfstandige winkel 2009? Het antwoord op deze vraag is weer een stuk dichterbij gekomen. Maar liefst 14 winkelketens en 7 zelfstandige winkeliers hebben zich vorige week gekwalificeerd voor de volgende ronde van de Vakjuryprijs van de Retail Jaarprijs. Uiteindelijk zullen na deze ronde nog drie winkelketens en drie zelfstandige winkels overblijven. Zij worden genomineerd voor de Vakjuryprijs Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel.**

Winkelketens en zelfstandigen konden zich tot en met 19 juni 2009 via [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com) inschrijven voor de Vakjuryprijsen. Ook dit jaar hebben weer veel winkelketens en zelfstandige winkeliers zich ingeschreven. Op basis van een vragenlijst en meegestuurde bijlagen heeft de Vakjury vorige week de eerste selectie gemaakt.

#### **Winkelketen**

BCC  
Etos BV  
Eye Wish Groeneveld  
HEMA  
Hunkemöller  
iittala b.v.  
Intratuin Nederland  
Jack & Jones (Bestseller)  
Keurslagers  
kpn winkel  
LifeStyle Wonen  
Nederlandse Expert Groep  
Rituals Cosmetics  
The Art of Camouflage

#### **Zelfstandigen**

Blaauw Woonidee  
Linneweever Optiek  
Lenssen Manders  
Van Soest-Amsterdam  
Van Tilburg Mode en Sport  
Parfumerie Bevelsberg  
Telstar

#### **Beoordeling**

De Vakjury heeft zich tijdens de eerste selectie gericht op twee doorslaggevende facetten, te weten het gevoerde strategisch beleid en daarnaast de vernieuwingswaarde van de formule of winkel. Tevens heeft de jury beoordeeld of de inzending voldoet aan enkele formele eisen, namelijk of sprake is van detailhandel en van een winstgevende bedrijfsvoering en of de inzending model staat voor de hele formule. Tenslotte is de inschrijving zelf beoordeeld; de wijze waarop de inschrijving wordt gepresenteerd en de bezieling die hierbij naar voren komt.

#### **Klanttevredenheidsonderzoek en mystery-shopper**

De komende maand bezoekt een 'mystery-shopper' van onderzoeksbureau Multi-Value de geselecteerde ketens en zelfstandigen. Deze onderzoeker zal de klanten naar hun oordeel vragen en beoordeelt de winkels tevens op onder andere uitstraling, service, personeel en beleving. De Vakjury maakt de uiteindelijke winnaar bekend tijdens het Retail Jaarprijs Gala op 11 november 2009 in STUDIO 21 te Hilversum.



### **De Vakjuryleden**

Prof. drs. ing. Henk Gianotten, Panteia/EIM (juryvoorzitter)  
Frans van der Kraan, Jufidet  
Wim van den Berg, Intres  
Erik Heeg, Benschop Ontwerp & Realisatie  
Barbara van Kolfschoten, Witteveen Mode  
Matthijs van der Lely, BGN/Selexyz  
Mark Meijer, Cool Cat  
Frank Schoeman, SVT Branding & Design Group  
Anita Wetterhahn-Reijnen, Jamin  
Colette Cloosterman-van Eerd, Jumbo Supermarkten  
Pim van den Berg, voormalig Hagemeijer, De Bijenkorf  
Kees Hoendervangers, MANDEV Benelux  
Henk Teunissen, Rivièra Maison (winnaar Vakjuryprijs Beste Winkelketen 2008)  
Rona de Hommel, Kindercompagnie (winnaar Vakjuryprijs Beste Zelfstandige 2008)

---

### **Over de Stichting Retail Jaarprijs**

De Stichting Retail Jaarprijs is het overkoepelende orgaan van de Retail Jaarprijs, de meest prestigieuze retailprijs van Nederland. Doelstelling van deze objectieve prijs – die is onderverdeeld in Vakjury- en Publieksprijzen – is het verbeteren van het imago van de detailhandel en het stimuleren van het formuleredenken onder retailers.

### **Vakjuryprijzen**

Vanaf 1996 geeft de Stichting Retail Jaarprijs de prestigieuze prijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel uit, die worden toegekend op basis van beoordelingen van een professionele, onafhankelijke jury.

### **Publieksprijzen**

Naast de twee Vakjuryprijzen zijn er de Publieksprijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel, gebaseerd op het grootste jaarlijkse shopperonderzoek in ons land, uitgevoerd door Q&A Research & Consultancy. Branche prijzen worden daarbij uitgereikt aan de favoriete winkelketens in 26 branches waaronder Bouwmarkten, Wonen, Sport, Dames- en Herenmode, Supermarkten en Elektronica. De bekendmaking van deze Beste Winkelketen branche prijzen vindt plaats op 6 oktober 2009 (op het Retail Jaarprijs Excellence Event).

### **Retail Jaarprijs Gala**

De uitreiking van de Retail Jaarprijs vindt jaarlijks plaats tijdens het Retail Jaarprijs Gala. Naast de Vakjury en Publiekshoofdprijzen worden er specifieke prijzen uitgereikt voor de Beste Starter, Brick & Click, de HBD prijs "de Leukste Winkel om bij te Werken", KCH Human Capital Award en de Shopper Award. Het Gala vindt dit jaar plaats op 11 november. De Retail Jaarprijs staat onder auspiciën van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel.

Voor meer informatie: [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com)

\*\*\*\*\*

### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Voor algemene informatie over de Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Gerrienne Oosterveen, T (030) 230 02 75 of E [info@retailjaarprijs.com](mailto:info@retailjaarprijs.com); [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com)

Voor vragen over de publieksonderzoeken voor Beste Winkelketen van Nederland en Beste Zelfstandige Winkel kunt u contact opnemen met Q&A Research & Consultancy, Nieck Goeree, T (033) 245 46 37 / 06 11 87 27 32 of [ngoeree@q-and-a.nl](mailto:ngoeree@q-and-a.nl), [www.bestewinkelketen.nl](http://www.bestewinkelketen.nl); [www.bestezelfstandigewinkel.nl](http://www.bestezelfstandigewinkel.nl)