



PERSBERICHT

ING Retail Jaarprijs: IKEA, HEMA en Media Markt grote winnaars ***Waardering Nederlandse Detailhandel stijgt!***

HILVERSUM, 6 oktober 2009 - Vandaag zijn in Studio 4 in Hilversum de winnaars van de verkiezing Beste Winkelketen van Nederland bekendgemaakt. Het Nederlandse publiek heeft de afgelopen maanden gestemd en beoordeeld. Het gemiddelde rapportcijfer voor de gehele detailhandel steeg naar een zeven en is hiermee weer terug op het niveau van 2007. Prijs is hierbij nog steeds het belangrijkste aspect. Dat onderstreept hoe de prijsperceptie van de consument zijn stempel drukt op de detailhandel. Dit alles blijkt uit het door Q&A Research & Consultancy in opdracht van de Stichting Retail Jaarprijs uitgevoerde publieksonderzoek.

25 Branchewinnaars

Het onderzoek is gebaseerd op ruim 325.000 consumentenbeoordelingen en is daarmee een van de grootste consumentenonderzoeken van Nederland. Voor het zevende achtereenvolgende jaar konden consumenten hun favoriete winkelketens benoemen en beoordelen. In maar liefst 25 categorieën zijn winnaars bekroond met het predicaat Beste Winkelketen van Nederland.

Recessie raakt sommige branches hard

Opvallend is hoe gevoelig verschillende branches zijn voor de recessie. Vooral bij Bouwmarkten, Elektronica en Wonen geven consumenten aan de hand op de knip te houden. In deze drie branches winnen respectievelijk Hornbach, Media Markt en IKEA de brancheprijzen. In de elektronicabranche wordt de uitkomst voor bijna vijftig procent door prijsaspecten bepaald. IKEA blijft in haar branche als winnaar overeind dankzij haar uitstekende prijs-kwaliteitverhouding.

Service geeft doorslag

In een aantal branches is het meer dan opvallend dat, ondanks de recessie en prijsdruk, de score op en het belang van service de doorslag geeft voor winst. Hunkemöller wint overtuigend en maakt het verschil op de aspecten service en personeel. Hetzelfde geldt voor de winnaars in Optiek (Pearle), Fiets & Vrije Tijd (Bike Totaal) en Foodspeciaalzaken (Vereniging van Keurslagers). Vooral in de categorieën met speciaalzaken creëren de winnaars onderscheid met service en personeel.

Onderscheid is kwijt

De consumenten is ook gevraagd of winkels die dezelfde producten verkopen meer op elkaar gaan lijken. Bouwmarkten blijken hierbij aan kop te gaan, vindt vijftien procent van de ondervraagden, gevolgd door supermarkten met zestig procent. Tuincentra hebben hier het minste last van (zeventien procent), aldus kopend Nederland. Niet alleen inrichting en winkelpuien worden meer van hetzelfde, ook acties en aanbiedingen lijken meer op elkaar. Drieëntwintig procent van de Nederlanders vindt dat dit het geval is bij drogisterijen. Winnaar Etos, heeft hiermee misschien wel een trend gezet.

OVERZICHT BRANCHEWINNAARS 2009

Baby & Kindermode	HEMA
Boeken & Tijdschriften	Selexyz
Bouwmarkten	Hornbach
Cadeau	Wereldwinkel
CD, DVD & Games	Media Markt
Computerspecialzaken	Paradigit
Damesmode	Miss Etam
Drogisterij	Etos
Elektronica	Media Markt
Fiets & Vrije Tijd	Bike Totaal
Food to Go	HEMA
Foodspecialzaken	Keurslager
Herenmode	C&A
Lingerie & Ondermode	Hunkemöller
Optiek	Pearle Opticiens
Parfumerie	ICI PARIS XL
Schoenen	Ziengs
Speelgoed	Intertoys
Sport	Intersport
Supermarkten	Jumbo
Tabak & Gemak	Primera
Telecom	BelCompany
Tuin & Dier	Intratuin
Warenhuis & Huishouden	IKEA
Wonen	IKEA

GEMIDDELDE CIJFERS VAN ASPECTEN

Aspect	Cijfer
Assortiment	7.153
Klantvriendelijk personeel	7.089
Service	7.038
Prijskwaliteitverhouding	6.988
Deskundig personeel	6.895
Prijsniveau	6.868
Acties en aanbiedingen	6.859
Sfeer	6.858
Vernieuwing	6.843
Algemeen rapportcijfer	7.004

Over de Stichting Retail Jaarprijs

De Stichting Retail Jaarprijs is het overkoepelende orgaan van de ING Retail Jaarprijs, de meest prestigieuze retailprijs van Nederland. Doelstelling van deze objectieve prijs – die is onderverdeeld in Vakjury- en Publieksprijzen – is het verbeteren van het imago van de detailhandel en het stimuleren van het formuleren van denkbeelden onder retailers.

Vakjuryprijzen

Vanaf 1996 geeft de Stichting Retail Jaarprijs de prestigieuze prijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel uit, die worden toegekend op basis van beoordelingen van een professionele, onafhankelijke jury. De uitreiking van de Vakjuryprijzen vindt plaats op het ING Retail Jaarprijs Gala op 11 november.

Publieksprijzen

Naast de twee Vakjuryprijzen zijn er de Publieksprijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel, gebaseerd op het grootste jaarlijkse shopperonderzoek in ons land, uitgevoerd door Q&A Research & Consultancy. Branche prijzen worden daarbij uitgereikt aan de favoriete winkelketens in 26 branches waaronder Bouwmarkten, Wonen, Sport, Dames- en Herenmode, Supermarkten en Elektronica. De bekendmaking van deze Beste Winkelketen-branche prijzen vindt plaats op 6 oktober 2009 tijdens het Retail Excellence Event in STUDIO 4 in Hilversum.

ING Retail Jaarprijs Gala

De uitreiking van de ING Retail Jaarprijzen vindt jaarlijks plaats tijdens het ING Retail Jaarprijs Gala. Naast de hoofdprijzen van de Vakjury en het publiek worden er specifieke prijzen uitgereikt voor de Beste Starter, Bricks & Clicks, Shopper Award, HBD-prijs 'De Leukste Winkel om bij te Werken' en de KCH Human Capital Award. Het gala vindt plaats op 11 november 2009 in STUDIO 21 in Hilversum.

De ING Retail Jaarprijs staat onder auspiciën van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel.

Voor meer informatie: www.retailjaarprijs.com

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor algemene informatie over de ING Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Gerianne Oosterveen, T (030) 230 02 75 of E info@retailjaarprijs.com; www.retailjaarprijs.com.

Voor vragen over de publieksonderzoeken voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel kunt u contact opnemen met Q&A Research & Consultancy, Frank Quix, T (033) 245 46 37 M (06) 55825887 of fquix@q-and-a.nl; www.bestewinkelketen.nl

Genomineerden per branche in alfabetische volgorde

Baby & Kindermode

C&A
H&M
HEMA
Prénatal
Zeeman

Boeken & Tijdschriften

AKO
Bruna
De Slegte
Primera
Selexyz

Bouwmarkten

Gamma
Hornbach
Karwei
Multimate
Praxis

Cadeauwinkel

Gall & Gall
HEMA
Wereldwinkel

CD, DVD & Games

Bart Smit
Blokker
Free Record Shop
Intertoys
Media Markt

Computerspecialzaken

BCC
Dixons
Media Markt
MyCom
Paradigit

Damesmode

Esprit
HEMA
M&S
Miss Etam
Promiss

Drogisterij

Action
DA
Etos
HEMA
Kruidvat

Elektronica

BCC
Blokker
Dixons
Expert
Media Markt

Fiets & Vrije Tijd

ANWB
Bike Totaal
Halfords

Food to Go

HEMA
La Place
McDonalds

Foodspecialzaken

Bakker Bart
De Kaasspecialist
Gall & Gall
Keurslager

Herenmode

C&A
De Bijenkorf
HEMA
V&D
WE

Juwelier & Byouterie

Geen genomineerden door
onvoldoende stemmen

Lingerie & Ondermode

H&M
HEMA
Hunkemöller
Livera
V&D

Optiek

Hans Anders
Pearle Opticiens

Parfumerie

DA
De Bijenkorf
Douglas
Etos
ICI PARIS XL

Schoenen

Manfield
Schoenenreus
Schuurman Schoenen
vanHaren
Ziengs

Speelgoed

Action
Bart Smit
Blokker
Intertoys
Top1Toys

Sport

Aktie Sport
Intersport
Perry Sport
SPORT2000

Supermarkten

Albert Heijn
C1000
Dirk
Jumbo
Lidl

Tabak & Gemak

Primera
Bruna

Telecom

BelCompany
KPN Winkel

Tuin & Dier

Boerenbond
Groenrijk
Intratuin
Praxis
Welkoop

Warenhuis & Huishouden

Action
de Bijenkorf
HEMA
IKEA
Intratuin

Wonen

IKEA
Intratuin
Leen Bakker
Rivièra Maison
Trendhopper