



DEELNAMEVOORWAARDEN VAKJURYPRIJZEN 2010

Organisatie, deelname en spelregels

1. De Vakjuryprijsen Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel zijn een initiatief van de Stichting Retail Jaarprijs. De organisatie, het onderzoek, de verkiezingen en de uitreiking van de prijzen vinden plaats onder haar verantwoordelijkheid.
2. De uitvoering van de verkiezing is in handen van een deskundige en onafhankelijke Vakjury, bestaande uit prominente vertegenwoordigers uit de retail, in samenwerking met Retail Jaarprijs Events BV.
3. Alle in Nederland actieve winkelketens (definitie HBD) met meer dan zes fysieke vestigingen OF meer dan 100 medewerkers mogen zich inschrijven voor deelname aan de verkiezing. Een buitenlands grootwinkelbedrijf kan meedingen als het op de Nederlandse markt opereert.
4. Alle in Nederland actieve zelfstandigen met maximaal zes (formule)vestigingen, al dan niet werkend in samenwerkingverband (inkoopcombinatie). Indien wordt samengewerkt dient de zelfstandige een grote mate van vrijheid te hebben in de bedrijfsvoering.
5. Retailers die zijn aangesloten bij/onderdeel van een franchiseconcept (bijv. HEMA, Blokker, C1000, Shell, Albert Heijn) worden beschouwd als filiaalbedrijf. In dat geval dient het hoofdkantoor de formule in te schrijven voor deelname.
6. Van deelname uitgesloten zijn retailers die diensten verlenen zoals bijv. banken, reisbureaus, kappers, schoonheidsinstituten. Tevens zijn uitgesloten horeca, fastfood, autodealers en dergelijke. Dit geldt ook voor postorderbedrijven en retailers met uitsluitend een online shop.

Het Vakjury-traject bestaat uit 3 fases:

Fase 1

1. Winkelketens en zelfstandige winkeliers melden zich aan via www.retailjaarprijs.com. Inschrijven kan van 1 april tot en met 18 juni 2010. Deelname is gratis.
2. Na inschrijving via de website ontvangt elke deelnemers per e-mail een automatisch genereerde ontvangstbevestiging van de inschrijving met een retour te sturen vragenlijst (attachment en link) en een overzicht van de planning.
3. De deelnemer dient de vragenlijst volledig (bij voorkeur op de computer i.v.m. de leesbaarheid) in te vullen en met de gevraagde bijlagen uiterlijk 23 juni retour te sturen



naar het secretariaat van de Retail Jaarprijs. Formulieren die niet leesbaar, onvolledig ingevuld en niet tijdig ontvangen zijn worden direct uitgesloten van deelname.

4. Op basis van de ingevulde vragenlijsten en de bijlagen maakt de Vakjury in juli 2010 een eerste selectie. Tevens dient de formule/ winkel gedurende de afgelopen twee boekjaren operationele winst te hebben behaald. Gestreefd wordt naar een selectie van tien winkelketens en tien zelfstandige winkels.

5. Deelnemers ontvangen binnen 7 dagen na het juryoverleg schriftelijk bericht.

Fase 2

6. Bij de geselecteerde winkelketens en zelfstandige winkeliers wordt een klanttevredenheidsonderzoek gehouden en tevens een storecheck door een mystery-shopper. Dit onderzoek vindt plaats in de maanden juli en augustus en wordt uitgevoerd door een onafhankelijk onderzoeksbureau. Deze stelt van iedere kandidaat een individueel rapport op en daarnaast een overzicht waar alle geselecteerde winkelketens en alle geselecteerde zelfstandige winkels vergeleken worden. De onderzoekresultaten worden kosteloos doch pas na afloop van het ING Retail Jaarprijs Gala ter beschikking gesteld aan de kandidaten.

7. Op basis van de resultaten van beide onderzoeken, de ingevulde vragenlijst, de meegestuurde bijlagen en de marktkennis van de Vakjury, worden begin september de drie genomineerde winkelketens en drie genomineerde zelfstandigen bepaald.

8. Deelnemers ontvangen binnen 7 dagen na het juryoverleg schriftelijk bericht.

Fase 3

9. De drie genomineerde winkelketens en drie zelfstandige winkels worden op 10 en 11 september bezocht door de Vakjury. Tijdens dit bezoek dient een directielid ter plaatse aanwezig te zijn om toelichting te geven en juryvragen te beantwoorden.

10. Aan de hand van de bevindingen en het onderzoeksrapport worden eind september de winnaars door de Vakjury gekozen. De winnaars worden bekend gemaakt op het ING Retail Jaarprijs Gala op 10 november 2010. Over de toekenning van de prijzen is geen discussie mogelijk.

11. Genomineerden ontvangen twee gratis toegangskaarten (per formule/ winkel) voor deelname aan het ING Retail Jaarprijs Gala.

12. De winnaars ontvangen een bokaal en tevens het logo gekoppeld aan het winnen van de hoofdprijs. De voorwaarden m.b.t. het gebruik van het logo staan beschreven in het Reglement voor het Gebruik Retail Jaarprijs Vormen 2010-2011.



13. De winnaars verplichten zich om zijn/haar medewerking te verlenen aan minimaal één event/activiteit georganiseerd vanuit de Stichting Retail Jaarprijs.

14. De winnaars nemen gedurende één jaar plaats in de Vakjury.

15. In alle zaken waarin dit reglement niet voorziet, beslist het bestuur van de Stichting Retail Jaarprijs.

DE VAKJURY

- a. De Vakjury bestaat uit minimaal 7 en maximaal 15 leden.
- b. Het bestuur draagt er zorg voor dat de samenstelling van de Vakjury zodanig is dat er voldoende deskundigheid bestaat voor de beoordeling. De breedte en pluriformiteit van retail en het retailvak komt in de samenstelling voldoende tot uitdrukking.
- c. De Vakjury moet gekwalificeerd/in staat zijn het juiste oordeel te vellen. Dit vergt vakkennis en overzicht op het terrein van retail in de breedste zin.
- d. De personen die in de Vakjury zitting hebben moeten onbetwistbaar de autoriteit hebben binnen de retail en mogelijk in een specialisme daarbinnen.
- e. De Vakjury wordt samengesteld vanuit:
 - De retail, de detailhandel;
 - Bij de detailhandel betrokken instanties of organisaties;
 - Winnaars van de ING Retail Jaarprijs
- f. De Vakjury wordt ondersteund door een afgevaardigde van het bestuur.
- g. Het bestuur stelt een onafhankelijk juryvoorzitter aan.
- h. De Vakjury dient onafhankelijk tot haar oordeel te kunnen komen.
- i. Het nomineren en toekennen van de prijzen geschiedt op basis van de meerderheid van aanwezige Vakjuryleden waarbij een quorum van 70% noodzakelijk is. Waar sprake is van het staken van de stemmen is het oordeel van de juryvoorzitter doorslaggevend.
- j. Vakjuryleden die op enigerlei wijze een relatie met een kandidaat hebben worden uitgesloten van stemming.
- k. Het bestuur van de Stichting Retail Jaarprijs houdt toezicht op het juiste verloop van het jureringproces en houdt altijd het recht om de beslissing van de Vakjury af te keuren, indien daarvoor een hele goede reden is.