



PERSBERICHT

Genomineerden Publieksprijs 'Beste Zelfstandige Winkel' bekend

Stem op uw favoriet en win een reis naar Brazilië!

UTRECHT, 11 september 2008– In de tweede fase van de zoektocht naar de 'Beste Zelfstandige Winkel van Nederland 2008' hebben al ruim 13.000 consumenten hun favoriete zelfstandige winkel beoordeeld. Dit heeft geresulteerd in een ranglijst van 109 genomineerde winkels verdeeld over acht branches. Eind september blijft er een top 10 over. 4 Oktober wordt de top 10 bekend gemaakt en kunnen consumenten bepalen wie de uiteindelijke winnaar wordt van de Publieksprijs Beste Zelfstandige Winkel 2008..

De afgelopen maanden hebben consumenten via www.bestezelfstandigewinkel.nl en de website van sponsor De Telegraaf hun favoriete zelfstandige winkel kunnen opgeven. Tijdens deze eerste fase zijn deze winkel benaderd door onderzoeksbureau Q&A Research & Consultancy of zij daadwerkelijk wilden deelnemen aan de verkiezing. In de tweede fase van het onderzoek konden de winkeliers door middel van diverse promotiemiddelen hun klanten oproepen om op hen te stemmen. Op 9 september hadden al ruim 13.000 consumenten op www.bestezelfstandigewinkel.nl hun beoordeling gegeven. Daarmee is het publieksonderzoek nu al een groot succes. De consument geeft een rapportcijfer voor negen belangrijke aspecten zoals kwaliteit, klantvriendelijk personeel, service en sfeer. De uiteindelijke onderzoeksresultaten geven inzicht in de sterke en minder sterke punten zijn van de verschillende winkels. Tot en met 1 oktober kan de consument in deze fase van het onderzoek nog winkels beoordelen.

De winnaar wordt bepaald op basis van het gemiddelde rapportcijfer dat de consument hen heeft gegeven en tevens op basis van de finale stemronde, die op 4 oktober van start gaat. Dan publiceert De Telegraaf de top 10 van de genomineerden in een speciale Shoppingbijlage. De consument kan vervolgens tot 31 oktober stemmen op deze winkeliers en maakt daarmee kans op een reis naar Brazilië. De uiteindelijke winnaar van de Publieksprijs Beste Zelfstandige Winkel wordt bekend gemaakt tijdens het Retail Gala op 5 november.

Over de Stichting Retail Jaarprijs

De Stichting Retail Jaarprijs is het overkoepelende orgaan van de Retail Jaarprijs, de meest prestigieuze retailprijs van Nederland. Doelstelling van deze objectieve prijs – die is onderverdeeld in vakjury- en publieksprijzen – is het verbeteren van het imago van de detailhandel en het stimuleren en verbreiden van kennis, innovatie en inspiratie onder retailers. De Retail Jaarprijs wordt gesponsord door ING, Hoofdbedrijfschap Detailhandel, Accon avm, Torex, Corio, Euretco, Benschop, Hansnel Groep, ABN AMRO, Intres, KCH, Lukkien, MANDEV, Multi-Value en SoftBrick.



Publieksprijzen:

Naast de twee publieksprijzen voor Beste Winkelketen van Nederland en Beste Zelfstandige Winkel wordt vanaf 2007 ook de Click or Brick-prijs uitgereikt, waarbij consumenten ook hun favoriete internetwinkel meewegen. De toekenning van deze publieksprijzen is gebaseerd op het consumentenonderzoek naar de Beste Winkelketen van Nederland door Q&A Research & Consultancy. Naast de drie genoemde prijzen reikt de Stichting Retail Jaarprijs prijzen uit aan de favoriete winkelketens in 24 branches waaronder Bouwmarkten, Wonen, Sport, Dames- en Herenmode, Supermarkten en Elektronica. De bekendmaking van de brancheprijzen vindt plaats op 6 oktober 2008. De branchewinnaars zijn tevens de genomineerden voor de overall hoofdprijs Beste Winkelketen van Nederland die naast de publieksprijzen voor Beste Zelfstandige Winkel en Click or Brick tijdens het Retail Gala op 5 november worden uitgereikt.

Vakjuryprijzen:

Vanaf 1996 geeft de Stichting Retail Jaarprijs de prestigieuze prijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel uit, die worden toegekend op basis van beoordelingen van een

professionele, onafhankelijke jury. De uitreiking van deze vakjury prijzen vindt jaarlijks plaats tijdens het Retail Gala. Naast deze twee hoofdprijzen worden er specifieke prijzen uitgereikt voor de best scorende retailers op de aspecten zoals innovatie, design, retailreclame, service en leukste winkel om bij te werken.

NOOT VOOR DE PERS

U bent van harte welkom om de bekendmaking van de winnaars van de brancheprijzen op 6 oktober bij te wonen. U kunt hiertoe meer informatie krijgen bij: info@retailjaarprijs.com

Voor meer informatie: www.retailjaarprijs.com

Retail Jaarprijs

De Stichting Retail Jaarprijs is het overkoepelende orgaan van de Retail Jaarprijs, de meest prestigieuze retailprijs van Nederland. Doelstelling van deze objectieve prijs is het verbeteren van het imago van de detailhandel en het stimuleren van het formuleren onder retailers. In 1996 werd de Retail Jaarprijs voor het eerst uitgereikt. De uitreiking vindt jaarlijks plaats tijdens het Retail Gala. Er zijn vier hoofdprijzen; de Vakjuryprijs voor Beste Winkelketen, de Vakjuryprijs voor Beste Zelfstandige Winkel, de Publieksprijs voor Beste Winkelketen van Nederland en de Publieksprijs voor Beste Zelfstandige Winkel. Daarnaast worden er deel Prijzen uitgereikt voor bijzondere prestaties op het gebied van Innovatie, Service, Retaildesign, Beste Starter, ICT, Retailreclame, Human Capital en voor de Leukste winkel om bij te werken. Nieuw in 2008 zijn de Crossmedia-prijs en de Click or Brick-prijs. De Retail Jaarprijs wordt gesponsord door ING, Hoofdbedrijf-schap Detailhandel, Corio, Elsevier Retail, De Telegraaf, Accon avm, Torex, Corio, Euretco, Benschop, Hansnel Groep, ABN AMRO, Intres, KCH, Lukkien, MANDEV, Multi-Value en SoftBrick.

Noot voor redactie, niet voor publicatie:

Voor algemene informatie over de Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Ingrid van de Wetering, T (030) 230 02 75 of info@retailjaarprijs.com; www.retailjaarprijs.com

Voor vragen over de publieksonderzoeken voor Beste Winkelketen van Nederland en Beste Zelfstandige Winkel kunt u contact opnemen met Q&A Research & Consultancy, Nieck Goeree, T (033) 245 46 37 / 06 11 87 27 32 of ngoeree@q-and-a.nl. www.q-and-a.nl; www.bestewinkelketen.nl; www.bestezelfstandigewinkel.nl

Genomineerden per provincie

(op alfabetische volgorde)

Groningen

DA, Leek
Leuk & Lekker, Groningen
Nedgame, Groningen
Staal Computers, Winschoten
Wilma's Fashion, Zuidhorn

Friesland

Bakkerij Hans Van Beijnen, Drachten
Erha Electronica, Drachten
Kinderwinkel O'Livia, Hurdegaryp
Overdiep Herenmode, Joure
Studio Rispens, Drachten

Drenthe

Basic Mode & Jeans, Emmen
Briluniek Ronald Zuidema, Hoogeveen
De Wolff Optiek, Assen
Daro Lifestyle, Zuidlaren
Fosbury, Assen
Franke, Assen
LiCHérie, Emmen

Overijssel

Azerty, Raalte
Bakker Sport, Enschede
De Brink Kaashandel, Deventer
Fokkido Trade, Zwolle
Hemmers Beeld en Geluid, Enschede
Lowik Meubelen, Vriezenveen
Madres, Enschede
Peter Brinkhuis Juwelier, Dedemsvaart
Roetgerink, Enter

Gelderland

Brenkman, Culemborg
Lens Arnhem, Arnhem
Luuc Van Boort, Zaltbommel
Matrix PC, Ermelo

Pronto Print, Velp
Pure Taste, Zutphen
Sandwich Shop, Nijmegen
Veldkamp Wonen, Wezep
Worstepinne, Doesburg

Flevoland

Boekhandel Los, Bussum
Cadeau Chateau, Almere
De Brilledoos, Almere
Goldberg Computers, Almere
Roletto, Zeewolde

Utrecht

Boekhandel Van Kooten, Veenendaal
Estafette, Driebergen
Eurofleur, Leusden
Fixet Doorn, Doorn
House Of Outdoor, Maarssen
P. Doek Mode en Lingerie, Bilthoven
Potten & Pannen, Utrecht
Schoenmakerij Henk Boer, Nieuwegein
Vallen Mode, Harmelen
Van Boordt, Veenendaal
Wim Bol Fotografie, Leusden

Noord-Holland

Audio Woonplezier, Huizen
Chocolaterie Van Dam, Heemstede
De Leukste Taarten Shop, Wormer
De Melangerie, Hoorn
Dinoworld, Huizen
Jongsma Optiek, Zaandam
Karsten Tenten, Zwaag
Lex Bruggeman Mode, Alkmaar
Mijn Moeder En Ik, Hippolytushoef
Puur Dunselman Versbakker, Den Helder
Sprey Kaascentrale, Hilversum
ToolsXL, Hoofddorp
Zicht Optiek, Amsterdam

Zuid-Holland

Breeman Fietsen, Oude Tonge

Bremer Opticiens, Capelle a/d IJssel
Brown Eyes, Gouda
Bruna Leidsenhage, Leidschendam
City Lens / City Bril, Rotterdam
Coffee & Candy, Spijkenisse
De Vulpen, Den Haag
Delideux, Oostvoorne
Diercentraal, Bodegraven
Doove Healthy Living, Waddinxveen
Ekoshop, Sommelsdijk
Fiori Bloemen, Leiden
Joepie's Fair Fashion, Rotterdam
Kaldi, Zoetermeer
Schonk Computer Solutions, Leiderdorp
Smit Mode, Barendrecht
Smit Mode, H.I. Ambacht
Smit Mode, Papendrecht
Triad Ethnic, Rotterdam
Zazen, Den Haag

Zeeland

De Muynck Optiek, Goes
Golff, Oostkapelle
Het Huis Coen Honig Optiek, Zierikzee
Lowbudgetpc, Middelburg
Rok En Rol, Middelburg
Slijterij World Of Drinks, Zierikzee

Noord-Brabant

Ballegooyen Modes, Dussen
Boefjes, Tilburg
Boere Tweewielers, Oudenbosch
De Fontein, Eindhoven
De Gastronom, Breda
Delicato, Oosterhout
Digima, Asten
Future Maman, Breda
Links En Rechts, Oud Gastel
Reisburo Relik & van Hooft, Breda
T Drinks, Tilburg
Trein 2000, 's-Hertogenbosch
Van Tilburg Mode en Sport, Nistelrode
Via Via IJssalon, Oosterhout
Wilkin Sports, Tilburg

Limburg

Blits Weert BV, Weert
De Markthal, Geleen
Jansen-Noy, Sevenum
Modehuis Cruysberg, Tienray