

## PERSBERICHT

### **Publieks- en Vakjuryprijzen Retail Jaarprijs uitgereikt**

*HEMA Beste Winkelketen van Nederland volgens publiek; Vakjury kiest voor Rivière Maison. Kindercompagnie Beste Zelfstandige Winkel volgens jury; publiek beloont Ballegooyen Modes.*

**UTRECHT, 5 november 2008 – HEMA en Rivière Maison zijn de winnaars van de Retail Jaarprijzen voor Beste Winkelketen. Het publiek koos voor HEMA, terwijl de Vakjury de prijs toekende aan woondecoratiespecialist Rivière Maison. Andere winnaars zijn de Kindercompagnie (Vakjuryprijs Beste Zelfstandige Winkel) en Ballegooyen Modes (Publieksprijs Beste Zelfstandige Winkel van Nederland).**

Tijdens een spetterend gala op 5 november 2008 in Studio 21, gepresenteerd door Anita Witzier, kregen de winnaars hun prijzen uitgereikt. Op dit gala was de volledige nationale retailtop aanwezig. De Stichting Retail Jaarprijs had in totaal veertien retailprijzen te vergeven. Het is dit jaar de dertiende keer dat het Retail Gala plaatsvond. Tijdens het gala werd ook de nieuwe sponsor van de Retail Jaarprijs onthuld: ING Bank.

#### **Beste Winkelketen van Nederland – publiek**

HEMA mag zich een jaar lang Beste Winkelketen van Nederland noemen, volgens het publiek. De warenhuisketen ontvangt deze prijs voor de tweede keer. In 2003 won HEMA deze prijs ook. De afgelopen drie jaar ging de prijs naar IKEA. Uit de stemronde bleek dat klanten HEMA voornamelijk waarderen om de prijs-kwaliteitverhouding van haar producten. Maarten Beemink van Elsevier Retail reikte de prijs uit. Volgens hem is het voor de tweede keer winnen een 'prestatie van formaat van dit oer-Hollandse warenhuis'. HEMA kwam overigens ook als winnaar uit de bus van de Hansel Groep Retail Jaarprijs Crossmedia. Deze prijs wordt toegekend aan een van oorsprong fysieke retailer die offline en online marketing opvallend en succesvol combineert.

#### **Beste Winkelketen – Vakjury**

De Vakjury kende de prijs voor de Beste Winkelketen toe aan Rivière Maison. Deze specialist in woondecoratie biedt bezoekers inspiratie in een warme ambiance. De jury roemde vooral de sfeer in de winkels, die past bij het merk en aansluit op de belevingswereld van de doelgroep. Uit het juryrapport: "*Rivière Maison is een indrukwekkend totaalconcept, dat zich uitstrekt over de hele keten.*"

#### **Beste Zelfstandige Winkel – Publiek en Vakjury**

In de categorie Vakjuryprijs Beste Zelfstandige Winkel vielen de Kindercompagnie in het Brabantse Lithoijen en Ballegooyen Modes in Dussen, eveneens in Noord-Brabant, in de prijzen. Modespecialzaak Ballegooyen Modes kreeg van het publiek het hoogste cijfer (8,39), terwijl de Vakjury de prijs toekende aan de Kindercompagnie. De jury noemde deze winkel "*een verfrissend eerlijke, sympathieke en kleurrijke winkel van een creatief ondernemerspaar, dat de klant boven alles stelt [...] het assortiment is breed en diep en voorziet in elke persoonlijke stijlwens.*"

#### **HBD Retail Jaarprijs 'Leukste winkel om bij te werken'**

HBD heeft zijn relatie met de Retail Jaarprijs nog verder versterkt door zelf een prijs te sponsoren. De Vries Slaapcomfort in Malden heeft de HBD Retail Jaarprijs 'Leukste winkel om bij te werken' ontvangen. Medewerkers konden hun winkel aanmelden via een speciale website, waarna de vakjury de aanmeldingen onder de loep nam. De jury was zeer onder de indruk van de ongedwongen werksfeer en de grote mate van collegialiteit bij De Vries Slaapcomfort. Dit waren dan ook de belangrijkste redenen om de prijs aan deze retailer toe te kennen.

## **Recordaantal stemmers**

Het aantal mensen dat in aanloop naar de prijsuitreiking een stem uitbracht via [www.bestewinkelketen.nl](http://www.bestewinkelketen.nl), was hoger dan ooit. In totaal zijn 556.000 stemmen uitgebracht voor de Publieksprijs Beste Winkelketen van Nederland. Daarnaast hebben 775.000 mensen een individuele winkelbeoordeling geplaatst.

In de afgelopen tien jaar is de Retail Jaarprijs uitgegroeid tot een fenomeen in retailland. Het hoogtepunt van de jaarlijkse verkiezing, het Retail Gala, vormt al sinds jaar en dag een ontmoetingsplek voor de volledige Nederlandse retailsector. Bij de dertiende uitreiking, gisteravond in Studio 21 in Hilversum, gaven bijna 1000 retailers acte de présence.

Alle winnaars van de Retail Jaarprijzen 2008 op een rijtje.

## **Hoofdprijzen**

- Vakjuryprijs Beste Winkelketen: **Rivière Maison**
- Vakjuryprijs Beste Zelfstandige Winkel: **Kindercompagnie** (*Lithoijen*)
- Publieksprijs Beste Winkelketen van Nederland: **HEMA**
- Publieksprijs Beste Zelfstandige Winkel van Nederland: **Ballegooyen Modes** (*Dussen*)

## **Naamsgebonden deel Prijzen**

- Accon avm Retail Jaarprijs Beste Starter: **Mooi Parfumerie** (*Leiderdorp*)
- Adformatie Retail Jaarprijs Retailreclame: **Pearle**
- Benschop Retail Jaarprijs Retaildesign: **Sooco Footbar** (*Enschede*)
- Hansnel Groep Retail Jaarprijs Crossmedia: **HEMA**
- HBD Retail Jaarprijs 'Leukste winkel om bij te werken': **De Vries Slaapcomfort** (*Malden*)
- Intres Retail Jaarprijs Innovatie: **Morgana Franchise**
- KCH Retail Jaarprijs Human Capital: **Perry Sport Utrecht**
- Lukkien Retail Jaarprijs Click or Brick: **Bol.com**
- MANDEV Retail Jaarprijs Beste Service: **Wijnkoperij Henri Bloem**
- Torex Retail Jaarprijs ICT: **Enroute de Lucht Tankstations**

####

## **Over de Stichting Retail Jaarprijs**

De Stichting Retail Jaarprijs is het overkoepelende orgaan van de Retail Jaarprijs, de meest prestigieuze retailprijs van Nederland. Doelstelling van deze objectieve prijs – die is onderverdeeld in Publieksprijzen en Vakjuryprijzen – is het verbeteren van het imago van de detailhandel en het stimuleren en verbreiden van kennis, innovatie en inspiratie



onder retailers. De Retail Jaarprijs wordt gesponsord door ING Bank, Hoofdbedrijfschap Detailhandel, accon avm, Torex, Corio, Euretco, Benschop, Hansnel Groep, ABN AMRO, Intres, KCH, Lukkien, MANDEV, Multi-Value, PaySquare, mvRO en SoftBrick. Mediapartners zijn Elsevier Retail, De Telegraaf, RetailTrends, First Formula, Thuiswinkel.org, Franchise+, Adformatie, Popai, Distrifood en What's Going on in Retailing?!. De Retail Jaarprijs staat onder auspiciën van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel.

### **Publieksprijzen**

Naast de twee publieksprijzen voor Beste Winkelketen van Nederland en Beste Zelfstandige Winkel van Nederland wordt vanaf 2007 ook de Click or Brick-prijs uitgereikt, waarbij consumenten ook hun favoriete internetwinkel meewegen. De toekenning van deze publieksprijzen is gebaseerd op het consumentenonderzoek naar de Beste Winkelketen van Nederland door Q&A Research & Consultancy. Naast de drie genoemde prijzen reikt de Stichting Retail Jaarprijs ook prijzen uit aan de favoriete winkelketens in 24 branches, waaronder bouwmarkten, wonen, sport, dames- en herenmode, supermarkten en elektronica. De bekendmaking van de brancheprijzen vond plaats op 6 oktober 2008. De branchewinnaars zijn tevens de genomineerden voor de overall hoofdprijs Beste Winkelketen van Nederland, die naast de publieksprijzen voor Beste Zelfstandige Winkel van Nederland en de Click or Brickprijs tijdens het Retail Jaarprijs Gala op 5 november 2008 zijn uitgereikt.

### **Vakjuryprijzen**

Vanaf 1996 geeft de Stichting Retail Jaarprijs de prestigieuze Vakjuryprijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel uit, die worden toegekend op basis van beoordelingen van een professionele, onafhankelijke Vakjury. De uitreiking van deze prijzen vindt jaarlijks plaats tijdens het Retail Gala. Naast deze twee hoofdprijzen worden er specifieke prijzen uitgereikt voor de best scorende retailers op de aspecten als innovatie, retaildesign, retailreclame, service en leukste winkel om bij te werken.

Voor meer informatie: [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com).

---

### ***Noot voor de redactie, niet voor publicatie:***

Voor algemene informatie over de Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Ingrid van de Wetering, T (030) 230 02 75 of [info@retailjaarprijs.com](mailto:info@retailjaarprijs.com); [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com).

Voor vragen over de publieksonderzoeken voor Beste Winkelketen van Nederland en Beste Zelfstandige Winkel van Nederland kunt u contact opnemen met Q&A Research & Consultancy, Nieck Goeree, T (033) 245 46 37 / 06 11 87 27 32 of [ngoeree@q-and-a.nl](mailto:ngoeree@q-and-a.nl), [www.bestewinkelketen.nl](http://www.bestewinkelketen.nl); [www.bestezelfstandigewinkel.nl](http://www.bestezelfstandigewinkel.nl).