

PERSBERICHT

Reclame- en crossmediaprijzen Retail Jaarprijs voor Pearle en HEMA

Pearle ontvangt Adformatie Retail Jaarprijs Retailreclame; Hansnel Groep Retail Jaarprijs Crossmedia voor HEMA

UTRECHT, 5 november 2008 – Tijdens een spetterend gala op 5 november in STUDIO 21 in Hilversum heeft Pearle de Adformatie Retail Jaarprijs Retailreclame ontvangen. HEMA kreeg de Hansnel Groep Retail Jaarprijs Crossmedia uitgereikt. Deze twee prijzen zijn onderdeel van de jaarlijkse verkiezingen van de Retail Jaarprijzen. Pearle kreeg de prijs met name voor de campagnes 'Veilig-op-Weg' en 'WenWeken'. Volgens het juryrapport zijn dit knappe campagnes met tv-commercials die je graag wilt zien door hun strakke timing en excellente casting. De prijstoekenning voor HEMA is gebaseerd op de HEMA-website. Deze sluit volgens de jury naadloos aan op het merk en de merkbeleving. De site is een geslaagde mix van communicatiemiddelen die de gebruikerservaring centraal stellen. De volledige retailtop was bij het gala in Hilversum aanwezig.

HEMA ontving ook de Publieksprijs voor de Beste Winkelketen van Nederland. De warenhuisketen ontvangt deze prijs voor de tweede keer. In 2003 won HEMA deze prijs ook. De afgelopen drie jaar ging de prijs naar IKEA. De Vakjury benoemde Rivière Maison tot Beste Winkelketen. Uit de stemronde bleek dat klanten HEMA voornamelijk waarderen om de prijs-kwaliteitverhouding van haar producten. Maarten Beernink van Elsevier Retail reikte de award uit. Volgens hem is het voor de tweede keer winnen een 'prestatie van formaat van dit oer-Hollandse warenhuis'.

Beste Winkelketen van Nederland – Vakjury

De Vakjury kende de prijs voor de Beste Winkelketen van Nederland toe aan Rivière Maison. Deze specialist in woondecoratie biedt bezoekers inspiratie in een warme ambiance. De jury roemde vooral de sfeer in de winkels, die past bij het merk en aansluit op de belevingswereld van de doelgroep. Uit het juryrapport: "*Rivière Maison is een indrukwekkend totaalconcept, dat zich uitstrekt over de hele keten.*"

Recordaantal stemmers

Het aantal mensen dat in aanloop naar de prijsuitreiking een stem uitbracht via www.bestewinkelketen.nl, was hoger dan ooit. In totaal zijn 556.000 stemmen uitgebracht voor de Publieksprijs Beste Winkelketen van Nederland. Daarnaast hebben 775.000 mensen een individuele winkelbeoordeling geplaatst.

In de afgelopen tien jaar is de Retail Jaarprijs uitgegroeid tot een fenomeen in retailland. Het hoogtepunt van de jaarlijkse verkiezing, het Retail Gala, vormt al sinds jaar en dag een ontmoetingsplek voor de volledige Nederlandse retailsector. Bij de dertiende uitreiking gaven bijna 1000 retailers acte de présence.

Hoofdprijzen

- Vakjuryprijs Beste Winkelketen: **Rivière Maison**
- Vakjuryprijs Beste Zelfstandige Winkel: **Kindercompagnie** (Lithoijen)
- Publieksprijs Beste Winkelketen van Nederland: **HEMA**
- Publieksprijs Beste Zelfstandige Winkel van Nederland: **Ballegooyen Modes** (Dussen)

Naamsgebonden deel Prijzen

- Accon avm Retail Jaarprijs Beste Starter: **Mooi Parfumerie** (Leiderdorp)
- Adformatie Retail Jaarprijs Retailreclame: **Pearle**
- Benschop Retail Jaarprijs Retaildesign: **Sooco Footbar** (Enschede)
- Hansnel Groep Retail Jaarprijs Crossmedia: **HEMA**
- HBD Retail Jaarprijs 'Leukste winkel om bij te werken': **De Vries Slaapcomfort** (Malden)
- Intres Retail Jaarprijs Innovatie: **Morgana Franchise**
- KCH Retail Jaarprijs Human Capital: **Perry Sport Utrecht**
- Lukkien Retail Jaarprijs Click or Brick: **Bol.com**
- MANDEV Retail Jaarprijs Beste Service: **Wijnkoperij Henri Bloem**
- Torex Retail Jaarprijs ICT: **Enroute de Lucht Tankstations**

####

Over de Stichting Retail Jaarprijs

De Stichting Retail Jaarprijs is het overkoepelende orgaan van de Retail Jaarprijs, de meest prestigieuze retailprijs van Nederland. Doelstelling van deze objectieve prijs – die is onderverdeeld in Publieksprijzen en Vakjuryprijzen – is het verbeteren van het imago van de detailhandel en het stimuleren en verbreiden van kennis, innovatie en



inspiratie onder retailers. De Retail Jaarprijs wordt gesponsord door ING Bank, Hoofdbedrijfschap Detailhandel, accon avm, Torex, Corio, Euretco, Benschop, Hansnel Groep, ABN AMRO, Intres, KCH, Lukkien, MANDEV, Multi-Value, PaySquare, mvRO en SoftBrick. Mediapartners zijn Elsevier Retail, De Telegraaf, RetailTrends, First Formula, Thuiswinkel.org, Franchise+, Adformatie, Popai, Distrifood en What's Going on in Retailing?!. De Retail Jaarprijs staat onder auspiciën van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel.

Publieksprijzen

Naast de twee publieksprijzen voor Beste Winkelketen van Nederland en Beste Zelfstandige Winkel van Nederland wordt vanaf 2007 ook de Click or Brick-prijs uitgereikt, waarbij consumenten ook hun favoriete internetwinkel meewegen. De toekenning van deze publieksprijzen is gebaseerd op het consumentenonderzoek naar de Beste Winkelketen van Nederland door Q&A Research & Consultancy. Naast de drie genoemde prijzen reikt de Stichting Retail Jaarprijs ook prijzen uit aan de favoriete winkelketens in 24 branches, waaronder bouwmarkten, wonen, sport, dames- en herenmode, supermarkten en elektronica. De bekendmaking van de brancheprijzen vond plaats op 6 oktober 2008. De branchewinnaars zijn tevens de genomineerden voor de overall hoofdprijs Beste Winkelketen van Nederland, die naast de publieksprijzen voor Beste Zelfstandige Winkel van Nederland en de Click or Brickprijs tijdens het Retail Jaarprijs Gala op 5 november 2008 zijn uitgereikt.

Vakjuryprijzen

Vanaf 1996 geeft de Stichting Retail Jaarprijs de prestigieuze Vakjuryprijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel uit, die worden toegekend op basis van beoordelingen van een professionele, onafhankelijke Vakjury. De uitreiking van deze

prijzen vindt jaarlijks plaats tijdens het Retail Gala. Naast deze twee hoofdprijzen worden er specifieke prijzen uitgereikt voor de best scorende retailers op deelaspecten als innovatie, retaildesign, retailreclame, service en leukste winkel om bij te werken. Voor meer informatie: www.retailjaarprijs.com.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor algemene informatie over de Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Ingrid van de Wetering, T (030) 230 02 75 of info@retailjaarprijs.com; www.retailjaarprijs.com.

Voor vragen over de publieksonderzoeken voor Beste Winkelketen van Nederland en Beste Zelfstandige Winkel van Nederland kunt u contact opnemen met Q&A Research & Consultancy, Nieck Goeree, T (033) 245 46 37 / 06 11 87 27 32 of ngoeree@q-and-a.nl, www.bestewinkelketen.nl; www.bestezelfstandigewinkel.nl.