

## PERSBERICHT

# ZOEKTOCHT NAAR DE BESTE WINKELS VAN NEDERLAND GESTART

Retailers strijden weer om de gunst van jury's en publiek

**Utrecht, 29 maart 2010 – Het startschot voor de 15<sup>e</sup> editie van de ING Retail Jaarprijs is officieel gegeven. Vanaf donderdag 1 april kunnen winkelketens en zelfstandige winkeliers zich weer inschrijven voor de felbegeerde Vakjuryprijsen of één van de deelprijzen. Op 3 mei 2010 start het publieksonderzoek voor de verkiezing van de Publieksprijs 'Beste Winkelketen van Nederland'. Zelfstandige winkeliers kunnen zich tot en met 11 juni 2010 inschrijven voor de Publieksprijs 'Beste Zelfstandige Winkel van Nederland'. Deelname aan de verkiezing is voor alle prijzen gratis. Alle winnaars worden bekend gemaakt tijdens het ING Retail Jaarprijs Gala op 10 november.**

### **Vakjuryprijsen (hoofdprijzen)**

In deze categorie reikt de Stichting Retail Jaarprijs jaarlijks twee hoofdprijzen uit: Vakjuryprijs Beste Winkelketen en Vakjuryprijs Beste Zelfstandige Winkel.

Een deskundige en onafhankelijke jury beoordeelt de kandidaten op onderdelen waarop een winkel(keten) zich kan onderscheiden van de concurrentie, zoals het gevoerde strategisch beleid, de vernieuwingswaarde, klanttevredenheid en winstgevendheid. In 2009 won Rituals Cosmetics de prijs voor de Beste Winkelketen en Linneweaver Optiek in Wateringen de prijs voor de Beste Zelfstandige Winkel. Inschrijven kan van 1 april tot en met 18 juni 2010 op [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com).

### **Publieksprijzen (hoofdprijzen)**

Naast de twee Vakjuryprijsen reikt de Stichting Retail Jaarprijs ook twee hoofdprijzen uit namens het publiek: de Publieksprijs 'Beste Winkelketen van Nederland' en de Publieksprijs 'Beste Zelfstandige Winkel van Nederland'. Beide prijzen zijn gebaseerd op het grootste jaarlijkse online Shopperonderzoek van Nederland. Het publiek beoordeelt de winkels op negen aspecten: assortiment, prijsniveau, prijs-kwaliteitverhouding, aanbiedingen, sfeer, vernieuwing, service, klantvriendelijk personeel en deskundig personeel. In 2009 won de Keurslager de prijs voor de beste winkelketen. Van Tilburg Mode & Sports in Nistelrode ging er met de prijs van beste zelfstandige winkel vandoor. Het publieksonderzoek naar de Beste Winkelketen start op 3 mei 2010 op [www.bestewinkelketen.nl](http://www.bestewinkelketen.nl). Het onderzoek naar de Beste Zelfstandige Winkel start op 3 juli 2010. Zelfstandige winkeliers kunnen zich tot en met 11 juni 2010 inschrijven op [www.bestezelfstandigewinkel.nl](http://www.bestezelfstandigewinkel.nl).

### **Deelprijzen**

Vanaf 1 april 2010 kunnen winkels zich ook inschrijven voor één of meerdere deelprijzen: Beste Starter en Beste Bricks & Clicks (beide via [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com)). Het Hoofdbedrijfschap Detailhandel organiseert de competitie van 'De Leukste Winkel om bij te Werken'. Inschrijving is mogelijk vanaf 1 april 2010 op [www.ikwerkbijdeleukstewinkel.nl](http://www.ikwerkbijdeleukstewinkel.nl). Voor de Kennis Centrum Handel (KCH) 'Human Capital Award' is inschrijving niet mogelijk. De jury zoekt daarvoor zelf geschikte kandidaten.

### **Publiciteit en betrokkenheid verzekerd**

Winkel(keten)s die meedoen profiteren van de publiciteit die gepaard gaat met de verkiezing. Mede dankzij mediapartners als De Telegraaf en RetailTrends en de grootschalige aandacht in overige landelijke, lokale en vakbladen is die publiciteit gegarandeerd. Daarnaast blijkt in de praktijk dat deelname óók veel enthousiasme losmaakt onder het personeel en zij zich erg betrokken voelen bij

de verkiezing. Goed voor de motivatie en prestatiedrang. Ook blijken klanten meer betrokken te zijn.

\*\*\*\*\*

### **Over de Stichting Retail Jaarprijs**

De Stichting Retail Jaarprijs is het overkoepelende orgaan van de ING Retail Jaarprijs, de meest prestigieuze retailprijs van Nederland. Doelstelling van deze objectieve prijs (die is onderverdeeld in Vakjury-, Publieks- en deelprijzen) is het verbeteren van het imago van de detailhandel, kennisverbreding en het stimuleren van het formuledenken onder retailers.

### **Vakjuryrijzen**

Vanaf 1996 reikt de Stichting Retail Jaarprijs de prestigieuze prijzen voor 'Beste Winkelketen' en 'Beste Zelfstandige Winkel' uit. De stichting kent de prijzen toe op basis van beoordelingen van een professionele, onafhankelijke Vakjury.

### **Publieksprijzen**

Naast de twee Vakjuryrijzen zijn er de Publieksprijzen 'Beste Winkelketen van Nederland' en 'Beste Zelfstandige Winkel van Nederland', gebaseerd op het grootste jaarlijkse online Shopper-onderzoek in Nederland, uitgevoerd door Q&A Research & Consultancy. Categorieprijzen reikt de stichting daarbij uit aan favoriete winkelketens in 26 categorieën, waaronder Bouwmarkten, Wonen, Sport, Dames- en Herenmode, Supermarkten en Elektronica.

### **Events**

Het ING Retail Jaarprijs Excellence Event op 5 oktober 2010 biedt naast de uitreiking van de Categorieprijzen tevens inzicht in de resultaten van het uitgevoerde online Shopper-onderzoek.

De uitreiking van de ING Retail Jaarprijzen vindt dit jaar plaats op 10 november 2010 tijdens het ING Retail Jaarprijs Gala, traditioneel in STUDIO 21 in Hilversum. Naast de hoofdprijzen van de Vakjury en van het publiek reikt de stichting er specifieke prijzen uit voor de Beste Starter, Beste Bricks & Clicks, HBD-prijs 'De Leukste Winkel om bij te werken' en de KCH 'Human Capital Award', en Beste Retail Excellence-idee (nieuw).

De ING Retail Jaarprijs staat onder auspiciën van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel.

Voor meer informatie: [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com).

\*\*\*\*\*

### Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor algemene informatie over de ING Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Gerianne Oosterveen, T (030) 230 02 75, E [info@retailjaarprijs.com](mailto:info@retailjaarprijs.com), I [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com).

Voor vragen over de publieksonderzoeken Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel kunt u contact opnemen met Q&A Research & Consultancy, Hester Bunnik, T (033) 245 46 37, M (06) 55825887, E [hbunnik@q-and-a.nl](mailto:hbunnik@q-and-a.nl), I [www.bestezelfstandigewinkel.nl](http://www.bestezelfstandigewinkel.nl); [www.bestewinkelketen.nl](http://www.bestewinkelketen.nl).