



## PERSBERICHT

### **Shortlists Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel bekend Vakjury Retail Jaarprijs heeft de eerste selectie gemaakt**

**UTRECHT, 17 juli 2008 –** Wie worden dit jaar gekozen tot de beste winkelketen en de beste zelfstandige winkel 2008? Het antwoord op deze vraag is weer een stuk dichterbij gekomen. Tien winkelketens en negen zelfstandige winkeliers hebben zich vorige week gekwalificeerd voor de volgende ronde van de Vakjuryprijs van de Retail Jaarprijs. Uiteindelijk zullen na deze ronde nog slechts drie winkelketens en drie zelfstandige winkels overblijven. Zij worden genomineerd voor de Vakjuryprijs Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel.

Winkelketens en zelfstandigen konden zich tot 20 juni 2008 via [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com) inschrijven voor de Vakjuryprijs. Maar liefst 56 winkelketens en 65 zelfstandige winkeliers schreven zich in, een ongekend groot aantal in vergelijking met voorgaande jaren. Op basis van een vragenlijst heeft de Vakjury de eerste selectie gemaakt.

<b>Winkelketens</b>	<b>Zelfstandigen</b>
America Today	Bastiaansen Modestad, Bavel
BCC	Babs + Milo Hondenboetiek, Breda
Bestseller/ Vero Moda	Bastiaansen Wonen, Bavel
C&A	RB Casual Company, Papendrecht
HEMA	Jackie D., Alphen a/d Rijn
Jack & Jones	Jochem Voor Ogen, Zwolle
Paradigit	KinderCompagnie, Lithooijen
Rivièra Maison	Van Vessem & Le Patichou, Haarlem
The Body Shop	Vriese Music Palace, Doetinchem
Wijnkoperij Henri Bloem	

#### **Beoordeling**

De Vakjury heeft zich tijdens de eerste selectie gericht op twee doorslaggevende facetten, te weten het gevoerde strategisch beleid en daarnaast de vernieuwingswaarde van de formule of winkel. Tevens heeft de jury beoordeeld of de inzending voldoet aan enkele formele eisen, namelijk of sprake is van detailhandel en van een winstgevende bedrijfsvoering en of de inzending model staat voor de hele formule. Tenslotte is de inschrijving zelf beoordeeld; de wijze waarop de inschrijving wordt gepresenteerd en de bezieling die hierbij naar voren komt.

#### **Klanttevredenheidsonderzoek en mystery-shopper**

De komende maand bezoekt een 'mystery-shopper' van onderzoeksbureau Multi-Value de geselecteerde ketens en zelfstandigen. Deze onderzoeker zal de klanten naar hun oordeel vragen en beoordeelt de winkels tevens op onder andere uitstraling, service, personeel en beleving. De Vakjury maakt de uiteindelijke winnaar bekend tijdens het Retail Gala op 5 november 2008 in Studio 21 te Hilversum.

#### **De Retail Jaarprijs**

De Vakjuryprijsen maken deel uit van de Stichting Retail Jaarprijs. In 1996 werd de Retail Jaarprijs voor het eerst uitgereikt. De uitreiking van de Retail Jaarprijs vindt jaarlijks plaats tijdens het Retail Gala. In totaal zijn er vier hoofdprijzen. Dit zijn de Vakjuryprijs Beste Winkelketen, de Vakjuryprijs Beste Zelfstandige Winkel, de Publieksprijs Beste Winkelketen en de Publieksprijs Beste Zelfstandige Winkel. Naast deze hoofdprijzen zijn er ook nog sponsoorgebonden prijzen. Nieuw dit jaar is de Prijs voor de Leukste Winkel om bij te werken van het HBD. Meer informatie over de Stichting Retail Jaarprijs en de verschillende prijzen vinden geïnteresseerden op [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com). De Retail Jaarprijs wordt gesponsord door ABN AMRO, Accon avm, Benschop, Corio, Euretco, Hansnel Communicatie, Hoofdbedrijfschap Detailhandel, Intres, KCH, MANDEV, Multi-Value, SoftBrick en Torex.

---

#### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Voor algemene informatie over de Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Ingrid van de Wetering, T (030) – 230 02 75 of [info@retailjaarprijs.com](mailto:info@retailjaarprijs.com)