



PERSBERICHT

Strijd om Vakjuryprijzen Retail Jaarprijs nu echt losgebarsten *Genomineerden gaan beslissende fase in*

UTRECHT, 23 september 2008 – Wie worden dit jaar gekozen tot de beste winkelketen en de beste zelfstandige winkel 2008? Het antwoord op deze vraag is wederom een stuk dichterbij gekomen. Drie winkelketens en drie zelfstandige winkeliers zijn vorige week door de Vakjury genomineerd voor de Vakjuryprijzen van de Retail Jaarprijs.

Tien winkelketens en negen zelfstandige winkeliers hebben zich begin juli gekwalificeerd voor de tweede ronde van de Vakjuryprijzen. Zij doorstonden de eerste selectieronde waar maar liefst 56 winkelketens en 65 zelfstandige winkeliers zich voor hadden ingeschreven. In augustus zijn de winkels bezocht door een mysteryshopper van onderzoeksbureau Multi-Value, die de winkels beoordeelde op uitstraling, service, personeel en beleving. Tevens is klanten naar hun oordeel gevraagd.

De genomineerden zijn:

Winkelketens

America Today
Rivièra Maison
Wijnkoperij Henri Bloem

Zelfstandigen

Bastiaansen Modestad, Bavel
KinderCompagnie, Lithoijen
Vriese Music Palace, Doetinchem

Beoordeling

De Vakjury heeft zich wederom gericht op twee doorslaggevende facetten, te weten het gevoerde strategisch beleid en daarnaast de kwaliteit en de vernieuwingswaarde van de formule of winkel. Het onderzoeksrapport van Multi-Value, met daarin de resultaten van het bezoek van de mysteryshopper en het klanttevredenheidsonderzoek, werden in deze fase als extra beoordelingsinstrument gebruikt. Bij enkele onderzochte winkels waren de verschillen erg groot, zowel positief als negatief. De komende week zal de Vakjury alle genomineerde winkels bezoeken. Op basis hiervan zal zij de definitieve winnaars kiezen. Deze worden tijdens het Retail Gala op 5 november 2008 in Studio 21 te Hilversum bekend gemaakt.

Over de Stichting Retail Jaarprijs

De Stichting Retail Jaarprijs is het overkoepelende orgaan van de Retail Jaarprijs, de meest prestigieuze retailprijs van Nederland.

Doelstelling van deze objectieve prijs – die is onderverdeeld in vakjury- en publieksprijzen – is het verbeteren van het imago

van de detailhandel en het stimuleren en verbreiden van kennis, innovatie en inspiratie onder retailers. De Retail Jaarprijs wordt gesponsord door ING, Hoofdbedrijfschap Detailhandel, Accon avm, Torex, Corio, Euretco, Benschop, Hansnel Groep, ABN AMRO, Intres, KCH, Lukkien, MANDEV, Multi-Value en SoftBrick.



Publieksprijzen

Naast de twee publieksprijzen voor Beste Winkelketen van Nederland en Beste Zelfstandige Winkel wordt vanaf 2007 ook de Click or Brick-prijs uitgereikt, waarbij consumenten ook hun favoriete internetwinkel meewegen. De toekenning van deze publieksprijzen is gebaseerd op het consumentenonderzoek naar de Beste Winkelketen van Nederland door Q&A Research & Consultancy. Naast de drie genoemde prijzen reikt



de Stichting Retail Jaarprijs ook prijzen uit aan de favoriete winkelketens in 24 branches waaronder Bouwmarkten, Wonen, Sport, Dames- en Herenmode, Supermarkten en Elektronica. De bekendmaking van de brancheprijzen vindt plaats op 6 oktober 2008. De branchewinnaars zijn tevens de genomineerden voor de overall hoofdprijs Beste Winkelketen van Nederland die naast de publieksprijzen voor Beste Zelfstandige Winkel en Click or Brick tijdens het Retail Gala op 5 november worden uitgereikt.

Vakjuryprijzen

Vanaf 1996 geeft de Stichting Retail Jaarprijs de prestigieuze Vakjuryprijzen voor Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel uit, die worden toegekend op basis van beoordelingen van een professionele, onafhankelijke jury. De uitreiking van deze prijzen vindt jaarlijks plaats tijdens het Retail Gala. Naast deze twee hoofdprijzen worden er specifieke prijzen uitgereikt voor de best scorende retailers op deelaspecten zoals innovatie, design, retailreclame, service en leukste winkel om bij te werken.

Voor meer informatie: www.retailjaarprijs.com

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor algemene informatie over de Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Ingrid van de Wetering, T (030) 230 02 75 of info@retailjaarprijs.com; www.retailjaarprijs.com

Voor vragen over de publieksonderzoeken voor Beste Winkelketen van Nederland en Beste Zelfstandige Winkel kunt u contact opnemen met Q&A Research & Consultancy, Nieck Goeree, T (033) 245 46 37 / 06 11 87 27 32 of ngoeree@q-and-a.nl, www.bestewinkelketen.nl; www.bestezelfstandigewinkel.nl