



PERSBERICHT

Publieksonderzoek 'Beste Winkelketen van Nederland' gestart *Nederlandse consument kan weer stemmen op favoriete winkelketen!*

UTRECHT, 5 juni 2008 – Sinds 1 juni kan de consument weer stemmen op zijn of haar favoriete winkelketen. In deze verkiezing wordt gekeken naar de prestaties van de straatbepalende winkelketens van Nederland. De uitslag wordt ook dit jaar weer bepaald door de meest succes bepalende factor van de Nederlandse winkels: de stem van de consument.

Het publieksonderzoek wordt voor het zesde achtereenvolgende jaar door Q&A Research & Consultancy uitgevoerd. Vorig jaar werden via de website www.bestewinkelketen.nl 400.000 stemmen uitgebracht met 900.000 winkelwaarnemingen. Ook dit jaar zal de verkiezing ondersteund worden door uitgebreide pers aandacht via de belangrijkste mediapartners/ sponsoren De Telegraaf en Elsevier Retail. Winkelketens kunnen hun winkel ook zoveel mogelijk bij de consumenten promoten door de banners van www.bestewinkelketen.nl op hun site te plaatsen. Tenslotte zal Netwerk VSP wederom 3,5 miljoen stemkaarten huis-aan-huis bezorgen.

Stem en WIN!

Consumenten kunnen tot 11 augustus 2008 via www.bestewinkelketen.nl stemmen op hun favoriete winkelketen. Daarbij maken zij kans op fantastische prijzen waaronder een weekend van Landal GreenParks en tickets van Transavia. De winnaar van de Beste Winkelketen van Nederland wordt op 5 november bekendgemaakt tijdens het prestigieuze Retail Gala. In 2007 was IKEA – voor de derde opeenvolgende keer – de grote winnaar. Naast de Telegraaf en Elsevier Retail, wordt de prijs gesponsord door Corio, mvRO, Paysquare en HBD.

De Retail Jaarprijs

De publieksprijs Beste Winkelketen van Nederland maakt onderdeel uit van de Retail Jaarprijs. In 1996 werd de Retail Jaarprijs voor het eerst uitgereikt. De uitreiking van de Retail Jaarprijzen vindt jaarlijks plaats tijdens het Retail Gala. In totaal zijn er vier hoofdprijzen. Dit zijn de Vakjuryprijs Beste Winkelketen, de Vakjuryprijs Beste Zelfstandige Winkel, de Publieksprijs Beste Winkelketen en de Publieksprijs Beste Zelfstandige Winkel. Naast deze hoofdprijzen zijn er ook nog sponsorgebonden prijzen; de MANDEV Service Prijs, Intres Innovatie Prijs, Benschop Design Prijs, Torex ICT Prijs, Accon avm Starters Prijs, Adformatie Retail Reclame Prijs en de KCH Human Capital Prijs. Nieuw in 2008 is de Prijs voor de Leukste Winkel om bij te Werken van het HBD. Meer informatie over de Stichting Retail Jaarprijs en haar verschillende prijzen vindt u op www.retailjaarprijs.com

De Retail Jaarprijs wordt gesponsord door ABN AMRO, Accon avm, Benschop, Corio, Euretco, Hansel Communicatie, Hoofdbedrijfschap Detailhandel, Intres, KCH, MANDEV, Multi-Value, SoftBrick en Torex.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor algemene informatie over de Retail Jaarprijs kunt u contact opnemen met het secretariaat, Ingrid van de Wetering, T (030) – 230 02 75 of info@retailjaarprijs.com

Voor vragen over het publieksonderzoek kunt u contact opnemen met Q&A Research & Consultancy, Nieck Goeree, T (033) - 245 46 37 / (06) 44 12 29 51 of Hester Bunnik (033) - 245 46 37 / (06) - 26 71 67 87