

WIE WINT ING RETAIL JAARPRIJS PUBLIEKSPRIJS?

Kies uw favoriete winkel

door **NOLLY SPEIJERS**

De consument is aan zet. Die bepaalt welke winkel zich dit jaar de beste van Nederland mag noemen. De tijd van de ING Retail Jaarprijs Publieksprijs Beste Zelfstandige Winkel is namelijk weer aangebroken. Zoals ieder jaar in de zomermaanden kan winkelend Nederland zijn oordeel uitspreken. Klik via onze website www.Overgeld.nl op de banner van deze Publieksprijs, beoordeel de deelnemende zelfstandige winkels en maak zelf kans op mooie prijzen. In eerste instantie bepaalt u de provinciale winnaars. Deze provinciekampioenen strijden met elkaar verder om de hoogste eer: beste zelfstandige winkel van Nederland worden. Volgens de consument, want dat maakt deze prijs nou juist zo bijzonder.

Winkels zijn er echt tuk op om door de consument te worden uitverkoren. Die consument moet zijn rol dan ook niet onderschatten. Door te stemmen op de winkel van zijn of haar keuze kan de klant duidelijk kenbaar maken wat hij of zij bij winkels belangrijk vindt. De klant beoordeelt de winkel namelijk op 6 aspecten met rapportcijfers die variëren van 1 (= zeer slecht) tot 10 (= uitstekend).

Het gaat dan om assortiment, personeel, de verhouding prijs-kwaliteit, service, aanbiedingen, sfeer en ver-

nieuwing. Met zo'n beoordeling kan de winkel z'n voordeel doen. Die weet of hij op de

goede weg is of dat er bepaalde aspecten zijn die verbetering behoeven. Waarmee de consument dus uiteindelijk ook een winnaar is, want die stuurt de winkel de goede kant op.

Dit zei directeur Peter van Tilburg vorig jaar toen zijn Van Tilburg Mode & Sport uit Nistelrode deze Publieksprijs won: „Je klanten zijn je beste ambassadeur. Daarom zijn we superblij dat we van onze klanten hoge rapportcijfers hebben gekregen.” Ook Jan Vos van Ballegooyen Modes uit Dussen, die in 2008 deze Publieksprijs won, onderstreepte dat door het publiek worden uitgeroepen tot beste winkel van Nederland het mooiste is dat je als winkelier kan overkomen. Hij noemde het „de kroon op ons werk”.

Maar ook zelfstandige winkeliers die

niet met de hoogste eer zijn gaan strijken, zijn enthousiast over deelname aan deze verkiezing. Schoenenwinkel Sundance Kid uit Groningen liet bijvoorbeeld weten: „Toen we bekroond werden tot provinciewinnaar, merkte je echt dat de stad trots op ons was.” Woonwinkel Via Canella in Cuijk noemde deelname een prima leermoment: „We werden gemotiveerd weer net even de puntjes op de i te zetten. Door de deelnemersrapportage die wij ontvingen, kregen wij veel inzicht in het presteren van onze winkel op allerlei aspecten.”

Volgens Steegenga Mode in Balk, in 2009 gekozen tot beste van de provincie Friesland en doorgedrongen tot de top drie van Nederland, legt zo'n verkiezing een winkel bepaald geen windeieren: „Door alle publiciteit hebben we zeker 20 procent meer bezoekers ontvangen. Twee dingen vielen ons op: klanten kopen graag bij een 'winnaar', en veel consumenten die de winkel niet kenden, zagen onze bekroning als reden om de winkel eens te bezoeken.”

Allemaal reacties waaruit wel blijkt dat de impact van deze Publieksprijs groot is.

De hoogste tijd dus dat u uw stem laat spreken en uw keuze maakt uit de 51 winkels die nu meedingen naar de Publieksprijs Beste Zelfstandige Winkel 2010.

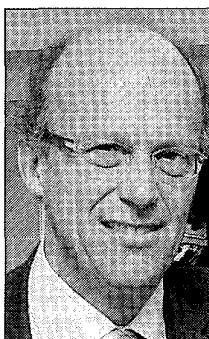


Zo doet u mee

Klik op onze website www.overgeld.nl in de rechterkolom op de banner 'Uw favoriete zelfstandige winkel, beoordeel nu & win'. Dan komt u op het online winkelplatform Wugly (www.wugly.nl/bzw). U klikt op deze website op de winkel die u wilt beoordelen en geeft vervolgens rapportcijfers voor de 6 verschillende aspecten.

Het beoordelen kan tot en met 12 september. Daarna wordt op grond van de uitgebrachte rapportcijfers en het aantal stemmen gekeken wie de 12 provinciale winnaars zijn. Die worden zaterdag 25 september bekendgemaakt in deze krant en krijgen vervolgens nog een paar weken de tijd om extra beoordelingen te verzamelen. De zelfstandige winkelier die door u het best beoordeeld is, krijgt op 10 november de Publieksprijs Beste Zelfstandige Winkel uitgereikt tijdens het ING Retail Jaarprijs Gala.

Consumenten dingen mee naar prijzen als een iPad, Nintendo, iPhone 3GS en andere.



■ **Peter van Tilburg: „Blij met hoge rapportcijfers van klanten.“**

FOTO: JOHN CLAESSENS