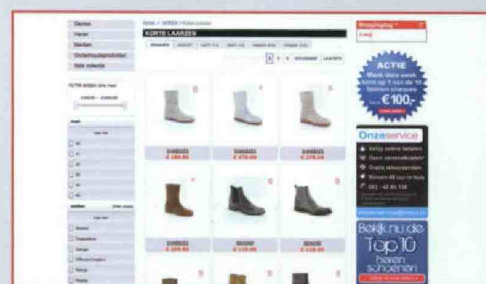


INTERNET



www.sooco.nl

Sooco.nl is meer dan een online shop voor schoenliefhebbers. Naast een overvloed aan schoenen en sneakers voor dames en heren biedt het extra belevingen in de vorm van een veilingsite, een membercard, muziek en filmpjes.

Twee maanden na de opening in november 2008 ontving Sooco voetbal de Retail Jaarprijs voor Beste RetailDesign. Behalve veel producten in uiteenlopende categorieën, goede betalingsmogelijkheden en goede voorwaarden wil Sooco anders zijn dan anderen. Niet alleen de winkel in Enschede is een beleving door de lopende band waarop schoenen staan uitgesteld, de verlichting of de LED wanden die van kleur verwisselen, ook online wil Sooco er alles aan doen om het lifestyle gevoel te creëren.

Groot aanbod

De hoofdmoot vormt uiteraard de collectie dames- en herenschoenen en sneakers. Met meer dan 1500 modellen en 100 merken is er voor elk wat wils te vinden. Sneakers, slippers, korte en hoge laarzen zijn

overzichtelijk onderverdeeld voor dames en heren. Alle grote merken, maar ook kleine merken en nieuwe buitenlandse namen zijn vertegenwoordigd. Aangezien het aanbod enorm is, is het geen overbodige luxe dat de klant kan selecteren op prijs, merk en schoenmaat. Klanten die voor de sale komen kunnen echter alleen op prijs of merk filteren, dus dan kan het een lange zit worden om 182 pagina's met schoenen door te bladeren.

Bij de tijd

Zoals we al vaker hebben vermeld zijn foto's in een webshop onmisbaar. De foto's op Sooco.nl tonen het product vanuit verschillende hoeken, de foto's kunnen worden vergroot tot bijna volledig scherm, maar de leukste functie is de 3D mogelijkheid. Zo ziet de gebruiker de schoen bijna in *real life*. Maar niet alleen de foto's, ook het gebruik van icoontjes, flash filmpjes en de functie *tell a friend* zorgen ervoor dat het surfen op deze website meer is dan alleen maar een paar schoenen kopen. Bovendien gaat de oprichter goed met de tijd mee, via de onderste menubalk ben je als bezoeker één klik verwijderd om ze te volgen via twitter of hyves.

Waar is de link

De leukste gadget waar je als bezoeker geheid blijft hangen is de veilingsite. Als kopie van e-bay kan de bezoeker, als hij/zij

zich heeft geregistreerd, op f-bay bieden op de paar schoenen van zijn dromen. Na 72 uur sluit de veiling. De geselecteerde schoenen gaan naar degene met het hoogste bod. Minpuntje op de site is de complete look die online en offline moet verbinden. Als er een andere naam had gestaan had ik het ook geloofd. De link met de fysieke winkel in Enschede die zo bijzonder en gedurfd is, is niet te vinden. Er is bijvoorbeeld weinig tot geen gebruik gemaakt van kleur, er staan geen producten in de spotlights of op lopende banden. Als ze hier wat meer aandacht aan zouden geven, zodat het meer een geheel is, straalt het nóg meer uit. Nu is het nog te vroeg voor een digitale designaward.

Rapport:

Lay-out:	7
Aanbod:	8
Navigatie:	7
Informatie:	7
Extra's:	8
Totaal:	7,4