



SPONSORMOGELIJKHEDEN RETAIL JAARPRIJS

De ING Retail Jaarprijs campagne 2009 was blijkens reacties, waarderingsonderzoeken, de immense publiciteit en zichtbaarheid succesvol. Hetgeen ons inspireert om volgende stappen te zetten in ons ontwikkelingsproces.

Van "uitreiker van Retail Jaarprijzen" verdiept de ING Retail Jaarprijs zich allengs tot "Retail Excellence-inspirator". Om zodoende, door een alsmaar groeiende betekenis, op relevante wijze haar doelen na te streven: het actief werken aan het imago van de retail in z'n algemeenheid en daarnaast (formule)kennisverbreiding binnen de sector.

Als eerstvolgend Event zal op 5 oktober 2010 zal het ING Retail Jaarprijs Excellence Event plaatsvinden, met o.a. de bekendmaking van de categoriewinnaars in de verkiezing van de Publieksprijs Beste Winkelketen en de halve finale van de ING Retail Jaarprijs Beste Starter. De gasten krijgen inzicht in en toelichting op de onderzoeksresultaten, maar ook in actuele zaken en trends.

Woensdag 10 november 2010 vindt het ING Retail Jaarprijs Gala plaats, waar alle Retail Jaarprijzen worden uitgereikt.

In maart 2011 wordt voor de eerste keer als aftrap van het competitie- en verkiezingsjaar het ING Retail Jaarprijs Insperience Event georganiseerd.

Doelgroepen

Zowel het ING Retail Jaarprijs Insperience Event als het Excellence Event worden bezocht vanuit het brede draagvlak van de Retail Jaarprijs, zijnde het topmanagement van de ketens, de (organisaties van) zelfstandigen, alsmede publieksrechtelijke retailorganisaties. Aantal verwachte bezoekers 250-300.

Het ING Retail Jaarprijs Gala wordt bezocht door bijna 1000 retailers en directe aanverwanten.

Het hele jaar wordt er stevig gecommuniceerd, met campagnes en publiciteit rondom de Retail Jaarprijs (gestuurd) in onze eigen media (sites, folders, advertenties), bij onze mediapartners (De Telegraaf, Retailtrends, Franchise+, Retail Actueel en diverse vak/branchetitels) en daarnaast in de vorm van PR/Free Publicity.

De Retail Jaarprijs kent de volgende sponsormogelijkheden:

- **Sponsorpakket Retail Jaarprijs**

Bestaande uit:

- Logo/naamsvermelding in alle door de Retail Jaarprijs ingezette eigen media als sponsor van de Retail Jaarprijs, in de aanloop naar, tijdens en op het ING Retail Jaarprijs Insperience Event (voorjaar), het Excellence Event (najaar), alsmede het ING Retail Jaarprijs Gala (november).
- Toegang voor 2 personen op het ING Retail Jaarprijs Insperience Event, het Excellence Event, alsmede een eigen tafel voor 10 personen op het ING Retail Jaarprijs Gala.
- Logo/naamsvermelding in de felicitatieadvertentie de dag na het ING Retail Jaarprijs Gala.

Vergoeding op jaarbasis € 17.500,- (excl. btw)

Het sponsorpakket kan worden uitgebreid met het ING Retail Jaarprijs Businesspartner pakket.

- **Sponsorpakket Retail Jaarprijs Plus ad € 19.500,- (excl. btw).**

Daarmee wordt het volgende toegevoegd:

- Mogelijkheid tot presentatie op het ING Retail Jaarprijs Inperience Event en op het Excellence Event (1m² presentatieruimte).
- Redactionele aandacht via mediapartners rondom het ING Retail Jaarprijs Inperience Event en het Excellence Event.
- Mogelijkheid tot deelname aan de competitie “Beste Retail Excellence-idee van het jaar”.
- Optioneel:
 - Mogelijke voordracht voor 3 minuten (challenger) pitch op Inperience en Excellence podium.
Vergoeding € 1.500,- (excl. btw).
 - Mogelijke voordracht voor een sessie binnen mogelijk extra georganiseerde ING Retail Jaarprijs Excellence thema bijeenkomsten.
Vergoeding indicatie vanaf € 2.500,- (excl. btw) (afhankelijk van de setting/locatie etc.)

- **ING Retail Jaarprijs Businesspartner**

Bestaande uit:

- Toegang voor 2 personen op het ING Retail Jaarprijs Inperience Event, het Excellence Event en het ING Retail Jaarprijs Gala.
- Mogelijkheid tot presentatie op het ING Retail Jaarprijs Inperience Event en op het Excellence Event (1m² presentatieruimte).
- Naamsvermelding op alle eigen ING Retail Jaarprijs media, alsmede redactionele aandacht via mediapartners rondom het ING Retail Jaarprijs Inperience Event en het Excellence Event.
- Mogelijkheid tot deelname aan de competitie “Beste Retail Excellence-idee van het jaar”.

Vergoeding op jaarbasis € 3.995,- (excl. btw)

- Optioneel:
 - Mogelijke voordracht voor 3 minuten (challenger) pitch op Inperience en Excellence podium.
Vergoeding € 1.500,- (excl. btw).
 - Mogelijke voordracht voor een sessie binnen mogelijk extra georganiseerde ING Retail Jaarprijs Excellence thema bijeenkomsten.
Vergoeding indicatie vanaf € 2.500,- (excl. btw) (afhankelijk van de setting/locatie etc.)

ING Retail Jaarprijs Businesspartner is een bedrijfslidmaatschap, uitsluitend voor toeleveranciers en adviesbureaus aan de retail.

- **Tafel voor 10**

Bestaande uit:

Tafel voor 10 personen op het ING Retail Jaarprijs Gala à € 2.750.

- **Maatwerk**

Waar mogelijk en gewenst conceptueren wij maatwerk specifiek op basis van de bij de samenwerking gestelde doelen /wensen, waardoor een maximaal effectief sponsorproduct wordt geboden. Daarbij is te denken aan het in samenwerking ontwikkelen van een thema wellicht ook in relatie tot een competitie, een event en/of prijs.

Utrecht, mei 2010
Retail Jaarprijs Events
Fred Eikelenboom
(030) 230 0275
06 55 19 42 35