



## **SPONSORMOGELIJKHEDEN RETAIL JAARPRIJS 2009**

In 2009 staat Retail Jaarprijs voor de verkiezingen Jury en Publiek en twee te organiseren Events, te weten 6 oktober het Retail Jaarprijs Excellence Event, met o.a. het Nationaal Retaildebat aan de hand van de uitkomsten van het grootste publieksonderzoek in Nederland (Beste Winkelketen en Beste Zelfstandige Winkel van Nederland), de bekendmaking van de branchewinnaars in de verkiezing van de Beste Winkelketen van Nederland. Woensdag 11 november 2009 vindt het Retail Jaarprijs Gala plaats, waar alle Retail Jaarprijzen worden bekendgemaakt en uitgereikt.

### **Doelgroepen**

Het Retail Jaarprijs Excellence Event wordt bezocht vanuit het brede draagvlak van de Retail Jaarprijs, zijnde het topmanagement van de ketens, de (organisaties van) zelfstandigen, alsmede publieksrechtelijke retailorganisaties. Aantal verwachte bezoekers 250-300.

Het Retail Jaarprijs Gala wordt bezocht door bijna 1000 retailers en directe aanverwanten.

Gedurende het hele jaar zal er stevig gecommuniceerd worden, met campagnes en publiciteit rondom de Retail Jaarprijs (gestuurd) in onze eigen media (sites, folders, advertenties), bij onze mediapartners (De Telegraaf, Elsevier Retail, Retailtrends en diverse vak/branchetitels), en daarnaast in de vorm van PR/Free Publicity.

De Retail Jaarprijs kent de volgende sponsormogelijkheden:

- **Sponsor Retail Jaarprijs**

Bestaande uit:

- Logo/naamsvermelding in alle door de Retail Jaarprijs ingezette eigen media als sponsor van de Retail Jaarprijs, in de aanloop naar, tijdens en op het Retail Jaarprijs Excellence Event, alsmede het Retail Jaarprijs Gala
- Toegang voor 2 personen op het Retail Jaarprijs Excellence Event, alsmede een eigen tafel voor 10 personen op het Retail Jaarprijs Gala.
- Logo/naamsvermelding in de felicitatieadvertentie de dag na het Retail Jaarprijs Gala.

Vergoeding op jaarbasis € 17.500,- (excl. btw)

- **Retail Jaarprijs Excellence Innovatie Partner**

Bestaande uit:

- Het verzorgen van een (door de redactie goedgekeurd, binnen de Retail Jaarprijs Excellence formule passend) innovatie-item op het Retail Jaarprijs Excellence Event.
- Toegang voor 2 personen op het Retail Jaarprijs Excellence Event.
- Bijsluiter in Sponsor/Goodies Bag op het Retail Jaarprijs Excellence Event.

Vergoeding op jaarbasis € 3.500,- (excl. btw)

- **Sponsor Retail Jaarprijs met uitbreiding Retail Jaarprijs Excellence Innovatie Partner**  
Vergoeding op jaarbasis € 21.000,- (excl. btw)
- **Toegang Retail Jaarprijs Excellence Event**  
Per persoon € 295,- (excl. btw)
- **Tafel voor 10** personen op het Nationale Retail Jaarprijs Gala à € 2.750.
- **Maatwerk**  
Waar mogelijk en noodzakelijk vindt binnen de pakketten nog nadere toespitsing plaats, specifiek gericht op de doelstellingen en wensen van de betreffende sponsor, waardoor een maximaal effectief sponsorproduct wordt geboden. Afhankelijk van de specifieke invulling binnen bovenbeschreven pakketten, hetzij daar buiten tredend in de vorm van eigen RJP-Events e.d. kan dat tevens afwijkende budgetconsequenties met zich meebrengen.

Utrecht, april 2009  
Retail Jaarprijs Events  
Fred Eikelenboom  
(030) 231 42 53  
06 55 19 42 35