



SPONSORMOGELIJKHEDEN RETAIL JAARPRIJS 2010

Meer dan ooit tevoren is het voor retailers zaak zich te onderscheiden, de ING Retail Jaarprijs wil daarbij een belangrijk inspirator zijn. De ING Retail Jaarprijs bestaat dit jaar 15 jaar en viert dat door voor de retailer in dat kader betekenisvoller te zijn dan ooit tevoren. De campagne 2009 was blijkens reacties, waarderingsonderzoeken, de immense publiciteit en zichtbaarheid succesvol. Hetgeen ons inspireert om ons dit jaar bij nog meer relevante momenten en gelegenheden te laten zien en volgende stappen te zetten in ons ontwikkelingsproces.

De ING Retail Jaarprijs campagne 2009 was blijkens reacties, waarderingsonderzoeken, de immense publiciteit en zichtbaarheid succesvol. Hetgeen ons inspireert om volgende stappen te zetten in ons ontwikkelingsproces.

Van "uitreiker van Retail Jaarprijzen" verdiept de ING Retail Jaarprijs zich allengs tot "Retail Excellence-inspirator". Om zodoende, door een alsmaar groeiende betekenis, op relevante wijze haar doelen na te streven: het actief werken aan het imago van de retail in z'n algemeenheid en daarnaast (formule)kennisverbreiding binnen de sector. U zult de ING Retail Jaarprijs dit jaar op meer momenten het jaar door treffen.

In april wordt als aftrap van het competitie- en verkiezingsjaar het nieuwe ING Retail Jaarprijs Insperience Event georganiseerd. Op 5 oktober zal het ING Retail Jaarprijs Excellence Event plaatsvinden, met o.a. de bekendmaking van de branchewinnaars in de verkiezing van de Publieksprijs Beste Winkelketen en de halve finale van de ING Retail Jaarprijs Beste Starter. De gasten krijgen inzicht in en toelichting op de onderzoeksresultaten, maar ook in actuele zaken en trends.

Woensdag 10 november 2010 vindt het ING Retail Jaarprijs Gala plaats, waar alle ING Retail Jaarprijzen worden bekendgemaakt en uitgereikt.

Doelgroepen

Het ING Retail Jaarprijs Insperience Event en het Excellence Event worden bezocht vanuit het brede draagvlak van de Retail Jaarprijs, zijnde het topmanagement van de ketens, de (organisaties van) zelfstandigen, alsmede publieksrechtelijke retailorganisaties. Aantal verwachte bezoekers 250-300. Het ING Retail Jaarprijs Gala wordt bezocht door bijna 1000 retailers en directe aanverwanten.

Dit jaar voor het eerst helemaal rond wordt er stevig gecommuniceerd, met campagnes en publiciteit rondom de Retail Jaarprijs in onze eigen media (sites, folders, advertenties), bij onze mediapartners (De Telegraaf, Retailtrends, Franchise+, Retail Actueel en diverse vak/branchetitels) en daarnaast in de vorm van PR/Free Publicity.

De Retail Jaarprijs kent de volgende sponsormogelijkheden:

- **Sponsor Retail Jaarprijs**

Bestaande uit:

- Logo/naamsvermelding in alle door de ING Retail Jaarprijs ingezette eigen media als sponsor, in de aanloop naar, tijdens en op het ING Retail Jaarprijs Insperience Event, het Excellence Event en het ING Retail Jaarprijs Gala
- Toegang voor 2 personen op het Insperience en Excellence Event.
- Een eigen tafel voor 10 personen op het ING Retail Jaarprijs Gala.

Vergoeding op jaarbasis € 17.500,- (excl. btw)

- **ING Retail Jaarprijs Businesspartner**

Bestaande uit:

- Toegang voor 2 personen op het ING Retail Jaarprijs Insuperience en Excellence Event en het ING Retail Jaarprijs Gala.
- Mogelijkheid tot presentatie op beide Excellence Events (1m2 twiggerruimte (elevatorpitch).
- Naamsvermelding op alle ING Retail Jaarprijs communicatie uitingen gekoppeld aan de events, e-nieuwsbrief, website en redactionele aandacht via mediapartners.
- Mogelijkheid tot deelname aan de competitie voor de ING Retail Jaarprijs Beste Retail Excellence-idee van het jaar.

ING Retail Jaarprijs Businesspartner is een bedrijfslidmaatschap, uitsluitend voor toeleveranciers en adviesbureaus in de retail.

Vergoeding op jaarbasis €3.995,- (excl. btw)

- **Tafel voor 10** personen op het ING Retail Jaarprijs Gala à € 2.750.

- **Maatwerk**

Waar mogelijk en noodzakelijk vindt binnen de pakketten nog nadere toespitsing plaats, specifiek gericht op de doelstellingen en wensen van de betreffende sponsor, waardoor een maximaal effectief sponsorproduct wordt geboden. Afhankelijk van de specifieke invulling binnen bovenbeschreven pakketten, hetzij daar buiten tredend in de vorm van eigen ING Retail Jaarprijs Events e.d. kan dat tevens afwijkende budgetconsequenties met zich meebrengen.

Utrecht, januari 2010
Retail Jaarprijs Events
Fred Eikelenboom
(030) 230 0275
06 55 19 42 35